

EXEMPLARITATE ȘI ANGAJAMENT

Salariatul trebuie să dea dovadă de un comportament **exemplar** și se angajează să participe la dezvoltarea unei **culturi a încrederii și integrității** în cadrul Grupului.

Niciun obiectiv de performanță nu poate fi impus sau acceptat în cazul în care realizarea acestuia presupune încălcarea **principiilor etice ale companiei**.

Oricare dintre angajați poate semnala, folosind datele de contact de mai jos, **orice practică sau acțiune** pe care o consideră **contrară sau neconformă** față de oricare dintre principiile enunțate.

Confidențialitatea informațiilor este garantată pe parcursul tuturor etapelor procesului de avertizare.

Nu se va putea aplica nicio măsură de sancționare împotriva unui angajat care a semnalat cu bună-credință o încălcare a acestor principii.

Fiecare angajat trebuie să evite răspândirea de informații false care ar putea să prejudicieze colegii sau societatea.



MODUL DE AVERTIZARE

Ierarhia

Direcția de Resurse Umane
sau **Direcția Juridică** din țara dumneavoastră.

Dispozitivul de avertizare
din țara respectivă,
gestionat la nivel național.

Linia de avertizare etică, disponibilă
non-stop, în toate limbile Grupului.

etica.carrefour.com
800 400 836

Dispozitivul de avertizare etică, denumit și "Whistleblowing" le permite salariaților să facă avertizări, atunci când doresc, cu privire la situațiile sau comportamentele care contravin principiilor noastre etice.



PRINCIPIILE
NOASTRE
ETICE

Codul de conduită profesională

Julie 2017

PRINCIPIILE ETICE ALE CARREFOUR

Principiile noastre etice au ca obiectiv formalizarea **cadrlui etic** în care toți angajații Carrefour trebuie să își desfășoare activitatea profesională zilnică.

Fiecare angajat trebuie să cunoască și să respecte aceste principii, indiferent de postul pe care îl ocupă în societate, dând dovadă de rațiune, bun simț și discernământ.

Angajamentul etic al grupului Carrefour, menționat în Politicile noastre, se înscrie în **continuitatea respectării și promovării de către Carrefour a:**

- Declarației Universale a Drepturilor Omului;
- celor opt convenții fundamentale ale OIM;
- principiilor directe ale OCDE pentru companiile multinaționale;
- celor zece principii ale Pactului Global al ONU;
- Acordului Internațional semnat cu UNI.

PRINCIPIILE NOASTRE ETICE, LA FEL CA "POLITICILE", SUNT ÎN SLUJBA PROIECTULUI CARREFOUR

Legitimitatea noastră se bazează pe forța convingerilor noastre, pe sinceritatea comportamentului nostru și pe transparența discursului nostru.

Reputația noastră, precum și încrederea manifestată de clienții și de partenerii noștri, depind, astfel, **de modul în care ne facem meseria de comerciant**.

Succesul Proiectului nostru implică, de asemenea, **relații de muncă armonioase, bazate pe respectul și înțelegerea dintre femeile și bărbații din cadrul Grupului, cu o etică exemplară și cu stricta respectare a reglementărilor**.

Fiecare politică trebuie să fie implementată în conformitate cu principiile noastre etice.

PRINCIPIILE NOASTRE ETICE

Respectarea diversității

Contribuția la un mediu de lucru sigur și sănătos

Privilegierea dialogului social

Refuzarea oricărei hărțuiri și discriminări

Asigurarea securității persoanelor și bunurilor

Protejarea resurselor și patrimoniului societății

Garantarea confidențialității

Protejarea mediului înconjurător

Selectarea și tratarea furnizorilor în mod obiectiv și loial

Dezvoltarea relațiilor comerciale transparente

Respectarea angajamentelor asumate față de partenerii noștri

Interzicerea oricărei înțelegeri sau practici neloiale

Integritatea individuală și colectivă

Furnizarea de rapoarte fiabile și fidele

Evitarea conflictelor de interese

Refuzarea oricărei forme de corupție