

EXEMPLARIDADE E COMPROMISSO

A liderança deve ter um comportamento exemplar e estar engajada no desenvolvimento de uma **cultura de confiança e integridade** dentro do Grupo.

Nenhum objetivo de desempenho pode ser imposto ou aceito caso sua execução implique no descumprimento dos **princípios éticos da empresa**.

Qualquer colaborador pode reportar, através dos dados de contato ao lado, **qualquer prática ou ação** que considere **contrária ou incompatível** com nossos princípios.

A confidencialidade das informações é garantida durante todas as etapas do processo.

Nenhuma ação poderá ser tomada contra um colaborador que tenha comunicado, de boa-fé, uma violação desses princípios.

Todos devem evitar a divulgação de informações falsas que possam prejudicar seus colegas ou a empresa.

COMO CONTRIBUIR

Contato Canal Ética – Brasil:

Disque-Ética: 0800 772 2975

Funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 20h

E-mail: inteligencia_corporativa@carrefour.com

Web-Ética: <http://conexaoeticacarrefour.com.br>

Funcionamento: 24 horas por dia, 7 dias por semana

Contato Canal Ética - Internacional

Site : etica.carrefour.com

0800 892 07 08

Funcionamento : 24 horas por dia, 7 dias por semana



N O S S O S PRINCÍPIOS ÉTICOS

Código de conduta profissional



Julho de 2017

OS PRINCÍPIOS ÉTICOS DO CARREFOUR

Nossos Princípios Éticos estabelecem um padrão no qual os colaboradores do Carrefour devem exercer sua atividade profissional diariamente.

Todos devem conhecer e adotar estes princípios, independente de sua posição na empresa, demonstrando bom senso e discernimento na sua aplicação.

O compromisso ético do Carrefour, detalhado em nossas Políticas, **é aderente:**

- à Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- às oito convenções da Organização Internacional do Trabalho.
- aos princípios orientadores da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico aplicáveis às empresas multinacionais.
- aos dez princípios do Pacto Mundial da Organização das Nações Unidas.
- ao Acordo Internacional assinado com a UNI Sindicato Global.

NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS E POLÍTICAS PERMEIAM TUDO O QUE O CARREFOUR FAZ

Nossa credibilidade está na força de nossas convicções, na sinceridade do nosso comportamento e na transparência do nosso discurso.

Nossa reputação, assim como a confiança dos nossos clientes e de todos os nossos parceiros, depende **da maneira pela qual exercemos nosso trabalho**.

O sucesso da nossa empresa implica também **em relações de trabalho harmoniosas baseadas no respeito e escuta entre mulheres e homens do Grupo**, com **ética exemplar e rigoroso cumprimento dos regulamentos**.

Cada Política deve ser implementada em conformidade com nossos princípios éticos.

NOSSOS PRINCÍPIOS ÉTICOS

Respeitar a diversidade

Contribuir para um ambiente de trabalho seguro e saudável

Promover o diálogo social

Não aceitar qualquer tipo de assédio e discriminação

Selecionar e tratar nossos fornecedores de forma justa e objetiva

Cultivar relações comerciais transparentes

Respeitar os compromissos com nossos parceiros

Abster-se de qualquer acordo ou prática desleal

Garantir a segurança das pessoas

Proteger os recursos e o patrimônio da empresa

Garantir a confidencialidade

Preservar o meio ambiente

Ser íntegro

Fornecer relatórios confiáveis e consistentes

Não praticar conflitos de interesse

Recusar qualquer forma de corrupção