

## List od CEO

Drogie Koleżanki, drodzy Koledzy,

firma Coca-Cola HBC polega na **zaufaniu** swoich klientów i konsumentów oraz społeczności, w których prowadzimy działalność. Wszyscy mamy obowiązek pracować na to zaufanie każdego dnia.

Nasza kultura w miejscu pracy oraz nasz sukces na rynku są zawsze oparte na naszych **wartościach**: wygrywaniu wraz z klientami, kształtowaniu naszych pracowników, doskonałości, uczciwości, edukacji i działaniu jako jedność.

W miejscu pracy traktujemy się nawzajem z szacunkiem i cenimy wkład każdego członka naszego zespołu. Wiemy, że warunkiem naszego sukcesu jest stworzenie **otwartego, uczciwego środowiska pracy z pozytywną atmosferą**.

Na rynku konkurujemy zaciekle, ale zawsze **zgodnie z prawem i zasadami etyki**. Dotrzymujemy naszych **obietnic i robimy to, co słuszne, a nie tylko to, co łatwe**. Ponadto zawsze postępujemy uczciwie wobec społeczności, w których żyjemy i działamy.

Niniejszy Kodeks został zatwierdzony przez Zarząd i przyjęty z pełnym wsparciem naszego Komitetu operacyjnego. Oczekuje się, że każdy pracownik będzie przestrzegał Kodeksu w ramach swoich obowiązków służbowych.

Wydanie niniejszej, nowej wersji Kodeksu w tym momencie ma na celu: odpowiedź na ostatnie zmiany w pewnych obszarach, takich jak prywatność i ochrona danych osobowych; udzielenie wyjaśnień związanych z często zadawanymi pytaniami, na przykład o konflikty interesów; oraz komunikowanie się z pracownikami za pomocą prostego i bezpośredniego dokumentu z praktycznymi wytycznymi dotyczącymi osobistych obowiązków.

W tym miejscu chciałbym przekazać jedną osobistą, praktyczną radę: zawsze zabieraj głos. Promuj swoje wartości. Jeśli masz wątpliwości dotyczące zasad tego Kodeksu, zadawaj pytania. Jeśli zauważysz potencjalne naruszenie Kodeksu, zgłoś je. Możesz to zrobić anonimowo, jeśli chcesz.

Naszą aspiracją jest stać się jedną z najbardziej zaufanych i szanowanych firm na świecie. Zapraszam każdą i każdego z Was, dołączcie do mnie i podejmijcie osobiste zobowiązanie do życia naszymi wartościami oraz do przestrzegania tego Kodeksu we wszystkim, co robicie. To będzie nie tylko promocją sukcesu firmy Coca-Cola HBC, ale także źródło prawdziwej dumy z przychodzenia do pracy w Coca-Cola HBC każdego dnia.

Z poważaniem,

Zoran Bogdanovic,  
Dyrektor generalny

