

VOORBEELDIG GEDRAG EN ENGAGEMENT

De kaderleden moeten het goede voorbeeld geven in hun gedrag en zich inzetten voor de ontwikkeling van een cultuur gebaseerd op vertrouwen en integriteit binnen de groep.

Geen enkele prestatiedoelstelling kan worden opgelegd of worden geaccepteerd als de realisatie ervan een afwijking vereist van de ethische principes van de onderneming.

Elke medewerker kan via onderstaande contactgegevens, elke handeling of actie melden die hij in strijd of niet verenigbaar acht met één van de vermelde principes.

De vertrouwelijkheid van de informatie is gegarandeerd tijdens alle fases van het meldingsproces.

Geen enkele strafmaatregel kan worden genomen tegen een medewerker die te goeder trouw een inbreuk op deze principes heeft signaleerd.

Eenieder moet vermijden om valse informatie te verspreiden die schade kan berokkenen aan zijn collega's of aan de onderneming.



HOE MELDEN

De hiërarchie

De **Directie van Human Resources**
of de **Directie Juridische Aangelegenheden** van uw land.

De ethische meidings
0 800 100 10 855 409 0182
24 uur op 24, 7 dagen op 7 beschikbaar, in alle
talen van de Groep.

ethics.carrefour.com

Het ethisch meldingssysteem, ook genoemd
«Whistleblowing», laat de medewerkers, die het wensen, toe
om situaties of gedragingen te melden die in strijd zijn met
onze ethische principes.



ONZE ETHISCHE PRINCIPES

Onze professionele gedragscode

DE ETHISCHE PRINCIPES VAN CARREFOUR

Onze ethische principes hebben tot doel het vastleggen van een **ethisch kader** waarbinnen alle medewerkers van Carrefour hun dagelijkse professionele activiteiten dienen uit te voeren.

Iedereen moet deze principes kennen en ze zich eigen maken, ongeacht zijn positie in de onderneming en blijf geven van begrip, gezond verstand en onderscheidingsvermogen.

Het ethisch engagement van Carrefour, hernomen in Ons Beleid, past in **het kader van een ononderbroken respecteren en promoten door Carrefour van :**

- de universele verklaring van de rechten van de mens;
- de acht fundamentele verdragen van de IAO;
- OESO-richtlijnen voor Internationale Ondernemingen;
- het mondiale pact van de Verenigde Natie;
- de internationale overeenkomst ondertekend met de UNI.

ONZE ETHISCHE PRINCIPES, EVENALS ONS «BELEID» STAAN TEN DIENSTE VAN HET PROJECT VAN CARREFOUR

Onze legitimiteit berust op de kracht van onze overtuigingen, de oprechtheid van ons gedrag en de transparantie van onze beloften.

Onze reputatie, evenals het vertrouwen van onze klanten en onze partners, hangt **af van de wijze waarop wij ons beroep van handelaar uitoefenen**.

Voor het succes van ons project zijn **harmonieuze arbeidsrelaties noodzakelijk, gebaseerd op respect en aandacht tussen mannen en vrouwen binnen de Groep, met een voorbeeldige ethiek en een strikte inachtneming van de wetgeving**.

Elk beleid moet worden uitgevoerd in overeenstemming met onze ethische Principes.

ONZE ETHISCHE PRINCIPES

De diversiteit respecteren

Bijdragen aan een veilige en gezonde werkomgeving

De sociale dialoog bevorderen

Elke intimidatie en discriminatie weigeren

De leveranciers objectief en eerlijk selecteren en behandelen

Transparante handelsrelaties ontwikkelen

De beloften aan onze partners nakomen

Oneerlijke afspraken of handelswijzen weigeren

De veiligheid van personen en goederen waarborgen

De middelen en het patrimonium van de onderneming beschermen

De vertrouwelijkheid garanderen

Het milieu beschermen

Individueel en collectief integer zijn

Steeds betrouwbaar en correct rapporteren

Belangenconflicten vermijden

Elke vorm van corruptie weigeren