

ESEMPLARITA' E IMPEGNO

Il management di Carrefour deve essere di esempio attraverso il suo comportamento e deve impegnarsi nello sviluppo di una **cultura basata sulla fiducia** e sull'integrità all'interno del Gruppo.

Nessun obiettivo di performance può essere imposto o accettato se il suo conseguimento comporta una deroga ai **principi etici dell'azienda**.

Ogni collaboratore può riferire, attraverso i contatti sotto indicati, **qualsiasi pratica o azione** che egli/ella ritenga **contraria o incompatibile** con uno qualsiasi dei principi enunciati.

La riservatezza delle informazioni è garantita in tutte le fasi del processo di segnalazione.

Nessuna misura sanzionatoria potrà essere adottata nei confronti di un collaboratore che in buona fede abbia segnalato una violazione a questi principi.

Ognuno deve assicurare di evitare la diffusione di false informazioni che possono danneggiare i colleghi o l'azienda.



A CHI EFFETTUARE UNA SEGNALAZIONE

Al proprio responsabile diretto.

Alla **Direzione Risorse Umane**
o alla Direzione Affari Legali e Societari in Italia.

Al sistema di segnalazione
in Italia: "**codice_etico@carrefour.com**", gestito dall'Italia.

Alla **linea di segnalazione etica**,
disponibile 24 ore su 24,
7 giorni su 7,
in tutte le lingue del Gruppo.

etica.carrefour.com
800 783210

Il sistema di segnalazione etico, chiamato anche
"Whistleblowing", consente ai dipendenti che lo desiderano
di segnalare situazioni o comportamenti
contrari ai nostri principi etici.



I NOSTRI
PRINCIPI
ETICI

Codice deontologico

I PRINCIPI ETICI DI CARREFOUR

I nostri principi etici hanno l'obiettivo di formalizzare un **quadro etico** all'interno del quale tutti i dipendenti di Carrefour devono esercitare le loro attività professionali quotidianamente.

Ognuno deve conoscere e adottare questi principi, a prescindere dalla propria posizione all'interno dell'azienda, dando prova di capacità di riflessione, buon senso e capacità di discernimento.

L'impegno etico di Carrefour, ripreso dalle nostre Politiche, si inserisce nella **continuità del rispetto e della promozione da parte di Carrefour**:

- della Dichiarazione universale dei diritti dell'Uomo;
- delle otto convenzioni fondamentali dell'OIL;
- delle linee guida dell'OCSE in materia di imprese multinazionali;
- dei dieci principi del Patto mondiale dell'ONU;
- dell'accordo internazionale firmato con l'UNI.

I NOSTRI PRINCIPI ETICI, COME LE NOSTRE "POLITICHE", SONO AL SERVIZIO DEL PROGETTO DI CARREFOUR

La **nostra credibilità** si basa sulla forza delle nostre convinzioni, l'onestà dei nostri comportamenti e la trasparenza delle opinioni che adottiamo.

La nostra reputazione, come la fiducia che i nostri clienti e tutti i nostri partner ci accordano, dipende quindi **dal modo in cui svolgiamo ogni giorno il nostro lavoro di commercianti**.

Il successo del nostro progetto implica anche **relazioni di lavoro armoniose, basate sul rispetto e l'ascolto tra le donne e gli uomini del Gruppo con una morale esemplare e un rigoroso rispetto delle leggi**.

Ogni politica deve essere attuata nel rispetto dei nostri principi etici.

I NOSTRI PRINCIPI ETICI

Rispettare la diversità

Contribuire ad un ambiente di lavoro sano e sicuro

Favorire il dialogo sociale

Rifiutare qualsiasi forma di molestia o discriminazione

Garantire la sicurezza di persone e merci

Proteggere le risorse e il patrimonio della società

Garantire la riservatezza

Preservare l'ambiente

Selezionare e gestire i fornitori con obiettività e lealtà

Sviluppare relazioni commerciali trasparenti

Rispettare gli impegni nei confronti dei nostri partner

Rifiutare qualsiasi accordo o pratica sleale

Essere onesti, individualmente e collettivamente

Fornire reporting affidabili e precisi

Evitare i conflitti di interesse

Rifiutare qualsiasi forma di corruzione