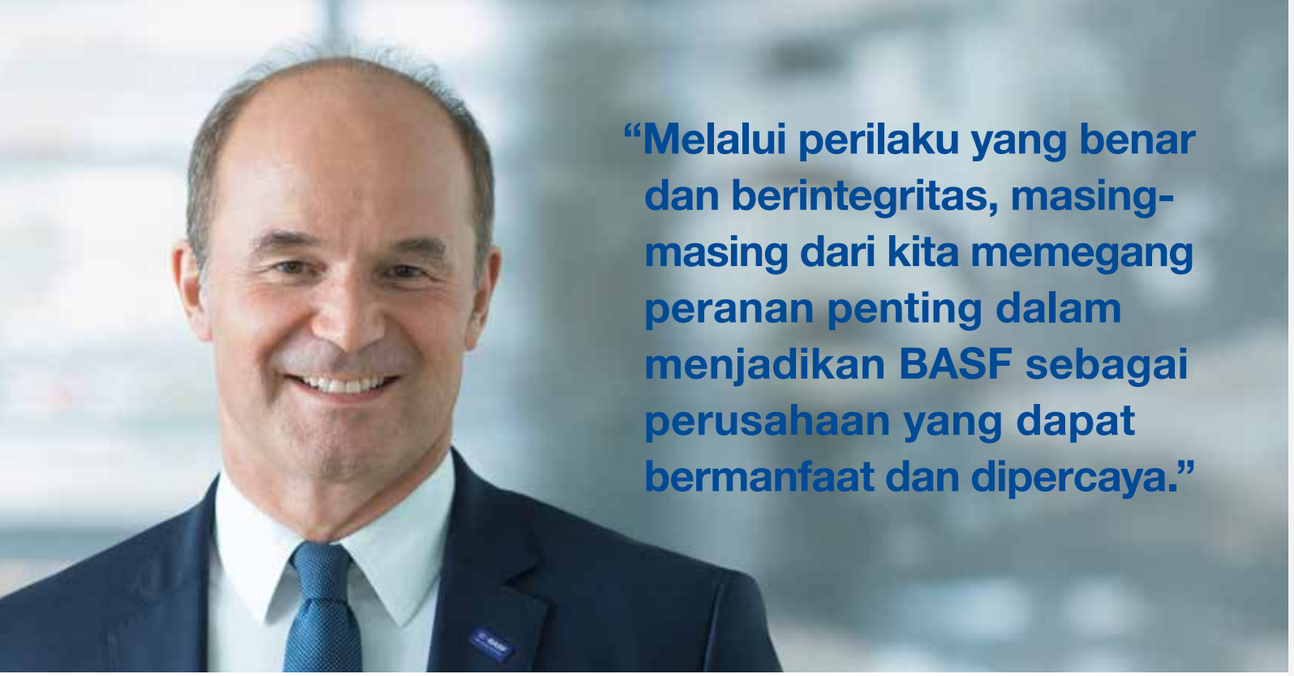
BASF
We create chemistry

Kode Etik Kita



“Melalui perilaku yang benar dan berintegritas, masing-masing dari kita memegang peranan penting dalam menjadikan BASF sebagai perusahaan yang dapat bermanfaat dan dipercaya.”

Kolega yang terhormat,

Kita adalah BASF: Kita menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan! Itulah ambisi dan tanggung jawab kita. Melalui teknologi, produk, ide, dan inovasi, kita berusaha memberikan kontribusi terbaik untuk masa depan yang menjanjikan melalui peningkatan kualitas hidup bagi semua orang.

Kita hanya akan dapat mencapainya jika kita mengelola bisnis secara aman dan bertanggung jawab dan semua pelanggan serta mitra tahu bahwa kita dapat dipercaya. Di sisi lain, hal itu menuntut semua orang melakukan hal yang benar dan mengambil keputusan yang tepat, baik pada skala kecil maupun besar, setiap hari.

Kode Etik ini mengikat bagi kita semua dan menerjemahkan nilai-nilai perusahaan kita ke dalam panduan praktis dan anjuran untuk mengambil keputusan secara bertanggung jawab, meski dalam situasi yang sulit sekalipun. Mohon pelajari Kode Etik kita dan pastikan Anda mengambil tindakan personal yang sesuai.

Anda akan menemukan sejumlah studi kasus, pertanyaan dan jawaban, serta tautan ke informasi lebih lanjut dan keahlian yang tersedia di intranet BASF di **compliance.basf.net** sebagai panduan. Dalam situasi yang menyulitkan atau meragukan, sampaikanlah dan tanyakan kepada manajer Anda atau narahubung yang relevan untuk mendapatkan anjuran. Dengarkan suara hati dan naluri Anda.

Melalui perilaku yang benar dan berintegritas, masing-masing dari kita memegang peranan penting dalam menjadikan BASF sebagai perusahaan yang dapat bermanfaat dan dipercaya oleh pelanggan, mitra, serta masyarakat secara keseluruhan. Kepatuhan terhadap Kode Etik kita membantu memastikan kita untuk selalu mengamalkan nilai-nilai kita dalam pekerjaan sehari-hari.

Terima kasih banyak atas dukungan Anda!

Martin Brudermüller
Chairman of the Board of Executive Directors of BASF SE

Kita peduli

Kode Etik Kita 4
Cara kita membuat keputusan 8
Kita selalu berterus terang 12
Kita memimpin integritas 14

Kita memperoleh kepercayaan

Anti-korupsi 18
Pengendalian perdagangan 20
Anti-pencucian uang 22

Kita bekerja dengan jujur

Hukum anti-monopoli 26
Hadiah dan hiburan 30
Konflik kepentingan 32

Kita menghormati

Hak asasi manusia, pekerja, dan standar sosial 36
Perlindungan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan 38

Kita melindungi

Informasi sensitif perusahaan 42
Data pribadi 46
Tanggung jawab digital 48
Hak milik perusahaan 50
Pembukuan dan catatan yang akurat 52

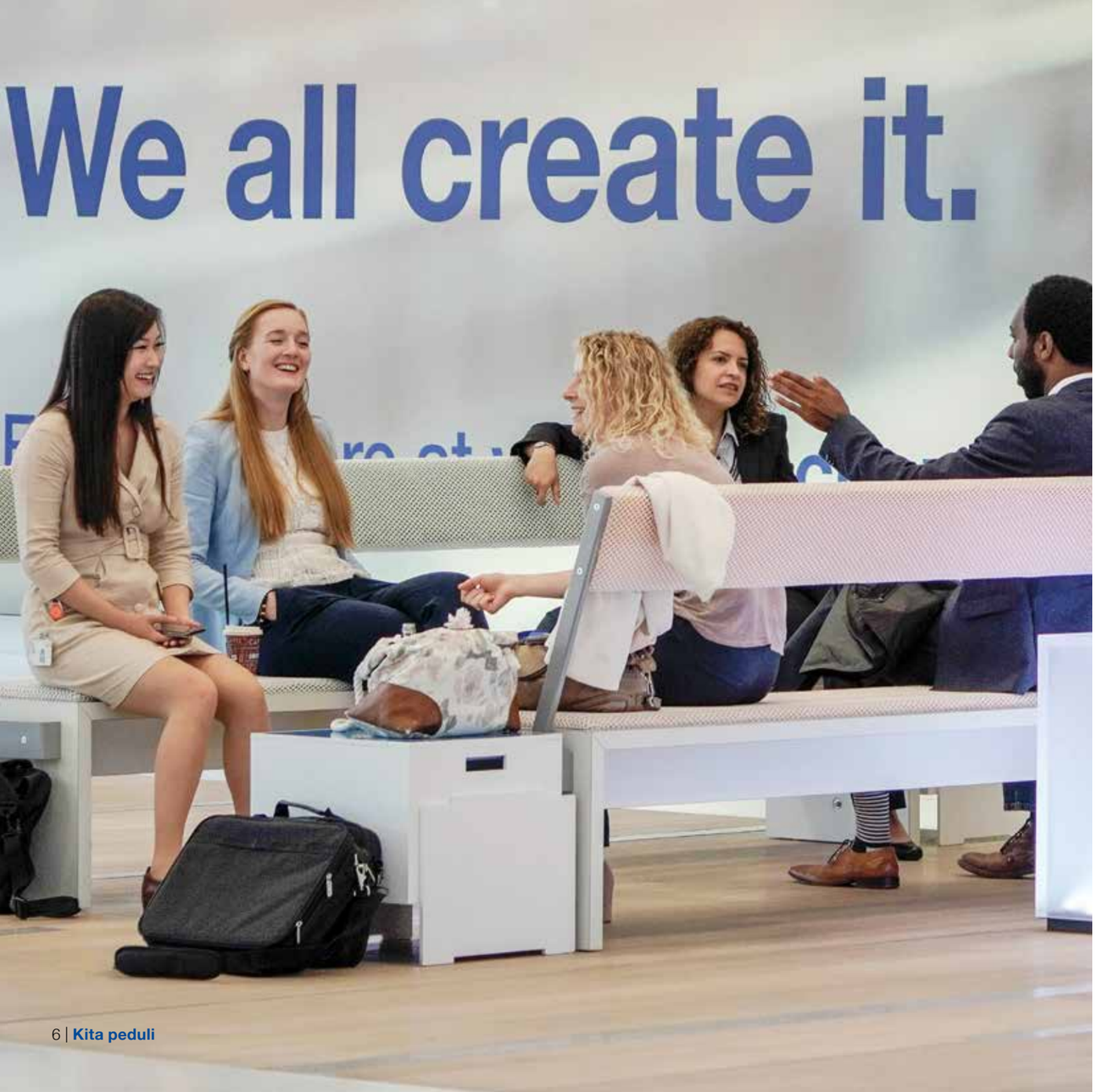
Hubungi kami & Temukan selengkapnya 54

Kode Etik Kita

Di dunia yang berubah dengan cepat dan sangat kompetitif, sangat penting untuk tetap fokus pada hal yang benar-benar penting bagi kita di BASF. Nilai-nilai kita – **kreatif, terbuka, bertanggung jawab, dan kewirausahaan** – membantu kita mewujudkan ini. Nilai-nilai ini mengingatkan kita tentang hal yang diperjuangkan BASF dan menjadi tolok ukur cara kita menjalankan bisnis.

Kita sangat berkomitmen pada standar kepatuhan hukum dan etika bisnis. Kode Etik kita menetapkan batas-batas bahwa sebagai karyawan BASF, kita harus bertindak sesuai hukum dan kebijakan internal. Dengan melakukan itu, **Kode Etik akan melindungi BASF dan kita semua.**

Kode Etik Kita memandu kita untuk menerapkan nilai dan komitmen kita dalam praktik – di seluruh perusahaan, dan dalam semua hal yang kita lakukan. Kode Etik membantu kita menemukan arah melalui berbagai area dan situasi di mana perilaku bertanggung jawab dan pengambilan keputusan secara etis sangat penting. Hanya dengan sepenuhnya mematuhi Kode Etik, dan semua peraturan perundang-undangan, kita dapat mencapai cita-cita **untuk menjadi perusahaan kimia terkemuka di dunia,** dihormati dan dipercaya oleh pelanggan, investor, karyawan, dan semua pemangku kepentingan lain nya.



Mengapa kita membutuhkan Kode Etik?

Kode Etik Kita membantu kita membuat keputusan yang tepat, dan mengingatkan akan hal yang kita perjuangkan, sebagai perusahaan. Kode Etik mendukung reputasi kita di pasar dan masyarakat tempat kita beroperasi, sebagai mitra bisnis dan pemberi lapangan kerja.

Sebagai perusahaan global, kita merupakan perpaduan orang-orang dari budaya yang berbeda dan dengan latar belakang yang berbeda. Kita sangat menghargai perbedaan ini. Kode Etik memainkan peranan penting untuk memungkinkan kita bekerja bersama secara harmonis, dengan memberikan informasi dan dukungan yang kita butuhkan agar peka terhadap situasi penting, untuk **mendengarkan kata hati kita** dan untuk mengetahui tempat kita bisa menemukan pedoman atau bantuan yang dibutuhkan.

Kepada siapa Kode Etik kita berlaku?

Kode Etik kita mengikat Anggota Dewan Direktur Eksekutif, semua manajer, dan karyawan Grup BASF di seluruh dunia. Kita semua berkewajiban untuk memenuhi harapan dan komitmen yang ditetapkan di dalamnya. Manajer di semua level harus **memimpin dengan integritas** (lihat halaman 14) dan memberikan bimbingan serta dukungan yang layak bagi karyawan.

Kita semua harus memastikan bahwa kita memahami dan mematuhi standar yang ditetapkan oleh Kode Etik kita, serta semua hukum setempat dan pedoman BASF yang relevan. Kita memenuhi tanggung jawab ini dengan ikut serta dalam semua sesi pelatihan yang diperlukan, selalu memperbarui informasi, dengan bertanya dan mencari saran dari ahli ketika kita ragu.

Kegagalan memahami Kode Etik kita, menyelesaikan pelatihan kepatuhan, atau menandatangani pernyataan terkait, tidak membebaskan kita dari kewajiban untuk mematuhi Kode Etik.

Apa yang Kode Etik kehendaki?

Kita mematuhi Kode Etik dengan berpegang kepada:

- peraturan perundang-undangan yang berlaku,
- pedoman dan kebijakan internal, dan
- praktik bisnis yang beretika.

Siapa yang menerbitkan Kode Etik ini?

Dewan Direktur Eksekutif BASF SE bertanggung jawab menyetujui dan menerbitkan Kode Etik ini.

Bagaimana Kode Etik ini akan diperbarui atau diamendemen?

Kode Etik ini akan ditinjau secara berkala oleh Kepala Bagian Kepatuhan BASF bersama dengan ahli yang bertanggung jawab untuk menganalisis revisi yang dibutuhkan. Semua perubahan atas Kode Etik ini harus disetujui oleh Kepala Bagian Kepatuhan dan Anggota Dewan Direktur Eksekutif BASF SE.

Bagaimana jika ada yang tidak tercakup dalam Kode Etik?

Kode Etik kita tidak dapat mencantumkan secara terperinci berbagai situasi yang mungkin kita hadapi. Masing-masing dari kita bertanggung jawab memastikan bahwa kita memahami kebijakan dan prosedur BASF, dan untuk menjaga standar etika yang tinggi di semua aspek pekerjaan kita – bahkan ketika Kode Etik kita tidak memberikan panduan langsung. Kita selalu diharapkan untuk menunjukkan integritas maupun akal sehat. Ketika ragu, **kita selalu berterus terang** (lihat halaman 11) dan meminta bantuan.

Cara kita membuat keputusan jika ada yang tidak jelas.

Sering kali, sangat mudah untuk menerapkan Kode Etik kita. Permasalahannya jelas, keputusannya juga tepat. Tetapi, kadang-kadang, kita ada di wilayah abu-abu.

Apakah kita mengetahui ada potensi masalah, atau **kita merasakan ada sesuatu yang tidak beres.** Yang jelas, kita merasa tidak yakin bagaimana harus bertindak, atau bereaksi. Dalam situasi seperti itu, ada **proses tiga langkah** untuk memandu kita.

Störgefühl

[ˈʃtøːgəˈfyːl] *Bahasa Jerman, kata benda*

Perasaan gangguan emosional yang disebabkan oleh perasaan bahwa ada sesuatu yang salah; biasanya dipicu oleh beberapa detail kecil atau inkonsistensi, yang memicu reaksi bawah sadar.

Kita mendengarkan kata hati kita, Störgefühl kita

Kita semua merasakan ketika ada sesuatu yang tidak beres, meskipun kita mungkin tidak dapat menjabarkan atau menuliskannya. Di BASF, kita menyebut ini **Störgefühl (firasat)** – sebuah kata dalam bahasa Jerman yang menunjukkan perasaan "ini tidak benar" atau gangguan emosional. Untuk menguji apa yang ingin disampaikan oleh kata hati kita, **tanyakan pada diri sendiri beberapa hal ini:**

- Apa kata hati nurani saya?
- Apakah saya yakin di masa depan tidak akan menyesali pilihan yang saya buat sekarang?
- Bagaimana perasaan saya jika orang lain membuat keputusan ini, dan apakah saya terpengaruh olehnya?
- Apakah yang akan saya lakukan dianggap sebagai perilaku yang patut dicontoh di BASF?
- Apa yang akan dikatakan keluarga atau teman saya jika mereka tahu tentang pilihan yang saya buat?
- Bagaimana perasaan saya jika ini dipublikasikan, atau muncul dalam berita?

Kita berhenti dan meluangkan waktu untuk berpikir

Selalu lebih penting untuk membuat **keputusan yang tepat** daripada membuat keputusan yang cepat. Jika kita tidak yakin apa yang harus dilakukan, luangkan waktu untuk berpikir dengan tenang dan rasional, dan untuk **bertanya pada diri kita sendiri pertanyaan seperti ini:**

- Apakah saya memiliki semua informasi yang dibutuhkan untuk mengambil keputusan?
- Apa konsekuensi yang mungkin terjadi karena keputusan ini atau karena tidak mengambil tindakan?
- Apa dampak keputusan ini terhadap perusahaan kita dan reputasinya?
- Apakah tindakan ini legal?
- Apakah saya bebas memilih, atau saya berada dalam tekanan?

Kita berterus terang dan meminta saran tentang apa yang harus dilakukan selanjutnya

Jika kita telah mendengarkan kata hati kita, berhenti dan merenung, dan masih ragu tentang hal yang benar untuk dilakukan, jangan pernah menyimpannya untuk diri kita sendiri.

Saatnya bertindak jika kita memikirkan atau mendengar "Bendera Merah" seperti:

- Tidak akan ada yang tahu.
- Kita selalu melakukannya dengan cara ini.
- Jangan khawatir sekarang, kita bisa memperbaikinya nanti.
- Tidak ada yang mengecek atau mengurus hal-hal seperti ini.
- Cara resmi terlalu lama.
- Semua orang juga melakukannya.

Kita berterus terang, mengutarakan kekhawatiran kita atau mendiskusikan ketidakyakinan kita, dan meminta saran atas keputusan yang kita hadapi dari supervisor, Tim Kepatuhan, atau Hotline Kepatuhan.

Kami siap membantu

basf.com/compliance

Lakukan diskusi dengan supervisor Anda atau hubungi Petugas Kepatuhan untuk menyampaikan kekhawatiran.

Temukan Hotline Kepatuhan masing-masing untuk menyampaikan kekhawatiran Anda.

Kita selalu berterus terang!

Kita semua bertanggung jawab secara pribadi untuk menerapkan nilai-nilai perusahaan dalam segala hal yang kita lakukan. Jadi, penting bagi kita semua merasa bebas sepenuhnya untuk mengajukan pertanyaan, atau menyampaikan kekhawatiran, jika kita tidak yakin apa yang harus dilakukan, atau **jika sesuatu terasa tidak benar.** Kita selalu berterus terang.

Terkadang, melakukan hal yang benar membutuhkan keberanian. Tetapi semakin awal kita berterus terang, semakin besar kemungkinan kita dapat mencegah timbulnya masalah serius – atau, setidaknya, meminimalkan dampaknya. Jadi, betapa pun sulitnya, kita berterus terang ketika menyadari adanya masalah etika atau kepatuhan.

Berterus terang bukanlah suatu pilihan. Jika kita yakin bahwa Kode Etik kita, kebijakan perusahaan, atau hukum mungkin dilanggar, **kita harus menyampaikan kekhawatiran kita tepat pada waktunya.**

Menyampaikan kekhawatiran dengan keyakinan

Kita bebas memilih apakah akan membahas pelanggaran tersebut dengan supervisor, Tim Kepatuhan, ahli hukum kita, atau Hotline Kepatuhan.

Jika kita tidak yakin tentang perilaku kita sendiri, atau tentang cara terbaik untuk melaporkan masalah apa pun, kita selalu dapat menghubungi Tim Kepatuhan untuk mendapatkan panduan.

Opsi lain, tersedia di BASF secara global, adalah dengan menelepon Hotline Kepatuhan kita, yang memungkinkan pelaporan anonim tentang suatu masalah. Setiap telepon diperlakukan sebagai rahasia, sejauh dimungkinkan secara hukum.

Menyampaikan kekhawatiran tanpa takut akan pembalasan

Kita tidak akan menoleransi segala bentuk pembalasan terhadap siapa pun yang ingin melakukan hal yang benar, dengan menyampaikan kekhawatiran dalam itikad baik.

Pembalasan akan merusak kepercayaan yang penting bagi kesuksesan kita, dan akan diperlakukan sebagai pelanggaran serius, yang mengakibatkan tindakan disipliner.

Tentu saja, melakukan hal yang benar juga berarti bahwa kita bekerja sama dengan perusahaan selama penyelidikan apa pun terhadap Kode Etik atau masalah kepatuhan. Kita dengan sukarela berperan dalam memastikan bahwa perusahaan bertindak dengan integritas penuh dan memenuhi standar yang sangat tinggi yang kita tetapkan sendiri.

Detail kontak Tim Kepatuhan dan Hotline Kepatuhan kita dapat ditemukan online.

Baca lebih lanjut tentang ketika sesuatu terasa tidak benar di halaman 11.

Kita tidak hanya mengikuti Kode Etik. **Kita memimpin integritas.**

Bagi BASF, operasi bisnis yang sukses berjalan seiring dengan integritas kita sebagai perusahaan – ini berarti hidup dengan semangat dan aturan-aturan hukum yang mengatur industri kita dan memenuhi komitmen kita terhadap masyarakat luas. Nilai-nilai kita – kreatif, terbuka, bertanggung jawab, dan kewirausahaan – memandu cara kita bekerja dan berinteraksi. Kode Etik kita menerjemahkan nilai-nilai itu ke dalam perilaku bisnis sehari-hari, mendukung kita dalam mengambil tanggung jawab dan memimpin dengan integritas.

Memimpin dengan integritas: sebuah tanggung jawab manajemen

Mewujudkan hal yang kita inginkan untuk BASF perjuangkan dimulai dengan kepemimpinan. Pemimpin mengatur irama; dan bukan hanya mengikuti aturan. Ini adalah tentang mengambil tanggung jawab, menunjukkan kepercayaan, keberanian, dan optimisme bahkan ketika hal itu tidak mudah dilakukan.

Ini semua adalah tentang **memimpin dengan memberi contoh** – melalui sikap dan perwujudan nilai-nilai kita dalam segala hal yang kita katakan dan lakukan. Dan untuk memperjelas: standar terendah yang kita tunjukkan sebagai pemimpin akan menjadi standar tertinggi yang dapat kita harapkan dari tim dan mitra kita.

Jadi, sebagai pemimpin, kita:

- Berkata “ya” kepada tanggung jawab kita untuk memimpin dengan integritas.
- Bertindak sebagai teladan untuk kepatuhan dan pengambilan keputusan yang etis.
- Waspada terhadap segala tindakan atau pengambilan keputusan yang tidak sejalan dengan nilai-nilai kita.
- Memasukkan risiko tertentu pada agenda kita, untuk didiskusikan dan dieksplorasi dengan tim.
- Berterus terang jika ada sesuatu yang terasa tidak benar.
- Mendorong tim untuk “berterus terang” jika mereka memiliki pertanyaan atau kekhawatiran.

Sebagai pemimpin, kita bertanya pada diri sendiri:

- Apakah saya tahu risiko kepatuhan utama di area spesifik saya, dan bagaimana cara mengelolanya?
- Apakah saya mendengarkan, jika anggota tim saya memiliki sesuatu yang sulit dikatakan?
- Apakah saya menghadapi dilema etika ketika pengambilan keputusan tidak jelas – dan apakah saya membahas situasi seperti itu dengan tim dan manajer saya?
- Apakah saya tahu tempat mencari bantuan untuk masalah apa pun yang berkaitan dengan Kode Etik kita?

Kita memperoleh kepercayaan

Suap dan **korupsi** selalu salah dan tidak memiliki tempat dalam bisnis kita. Jadi, kita tidak boleh terlibat dalam bentuk apa pun. Sebagai perusahaan global, kita paham bahwa semua hubungan bisnis dengan mitra domestik dan internasional mungkin tunduk pada hukum **pengendalian perdagangan.** Kita juga harus mengambil semua langkah yang diperlukan untuk mencegah perusahaan kita digunakan sebagai sarana untuk mencuci uang, karena terlibat dalam **pencucian uang** – bahkan secara tidak sengaja – adalah tindak pidana.

Kita berbisnis dengan integritas. Selalu, tanpa kecuali.

Di BASF reputasi kita untuk berbisnis dengan integritas penuh adalah hal penting. Kita berkomitmen untuk memerangi segala bentuk korupsi atau penyuapan. Kita berusaha untuk menang, tetapi berdasarkan aturan secara ketat, memperlakukan semua mitra bisnis secara adil dan bersaing dalam bisnis berdasarkan kualitas produk dan layanan kita. Tentu saja, kita mengharapkan hal yang sama dari mereka yang berbisnis dengan kita.

Anti-korupsi

Kita tidak boleh terlibat dalam korupsi – apa pun bentuknya. Kita tidak menawarkan atau menerima suap dan melakukan segala yang kita bisa untuk mencegah suap oleh orang lain yang bertindak atas nama kita, misalnya, dengan mengecek secara baik pihak ketiga yang berbisnis dengan kita atau yang menyediakan layanan.

Selalu waspada terhadap korupsi

Korupsi dapat terjadi dalam berbagai bentuk, jadi kita harus selalu waspada dan berjaga-jaga terhadap perilaku mencurigakan, seperti mitra bisnis yang meminta komisi dengan jumlah yang tidak wajar atau meminta pembayaran tunai atau menolak untuk menerima persyaratan kontrak anti-korupsi atau Kode Etik Pemasok.

Lebih baik kita kehilangan peluang bisnis daripada menang karena korupsi. Penyuapan – baik kepada pejabat pemerintah atau di sektor swasta – selalu salah dan tidak memiliki tempat dalam bisnis kita.

Kegiatan politik dan lobi

Kita melakukan lobi dan komunikasi politik sesuai dengan pedoman transparansi, posisi kita yang dinyatakan secara publik dan semua hukum yang berlaku. Sebagai sebuah perusahaan, kita terlibat dalam lobi politik untuk memajukan kepentingan perusahaan, tetapi kita melakukan ini secara transparan dan tidak secara finansial mendukung partai politik atau organisasi yang dekat dengan mereka.

Mengapa kita harus peduli?

Karena hal itu memengaruhi kita semua. Suap dan korupsi mengarah pada keputusan yang tidak berdasarkan kriteria objektif dan dengan demikian mendistorsi dan merusak perdagangan bebas dan adil yang kita yakini, dan yang menjadi dasar model pembangunan bisnis kita. Hanya dengan menghilangkan korupsi kita dapat memastikan bahwa setiap orang diperlakukan secara adil ketika, misalnya, mendapatkan pekerjaan, izin, atau kontrak.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya benar-benar tidak mencoba membujuk seseorang untuk memberi kita keuntungan komersial yang tidak adil?
- Apakah mitra bisnis potensial ini memiliki reputasi praktik bisnis yang dipertanyakan?
- Apakah saya bisa mendapatkan masalah jika yang akan saya lakukan dilaporkan kepada publik atau diperiksa oleh auditor?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu, bicarakan dengan manajer Anda atau Petugas Kepatuhan.

Kita berbisnis melintasi batas negara. Tetapi selalu di dalam batas hukum.

Kita adalah perusahaan global dengan kegiatan dan mitra bisnis di seluruh dunia. Kita sadar bahwa semua hubungan bisnis dengan mitra domestik dan internasional mungkin tunduk pada hukum pengendalian perdagangan. Secara keseluruhan, tujuan kita adalah untuk mencegah produk kita jatuh ke tangan yang salah, di mana ada risiko produk itu disalahgunakan. Jadi, kita sepenuhnya mematuhi semua hukum yang berlaku, termasuk peraturan pengendalian perdagangan seperti embargo, undang-undang anti-terorisme, dan peraturan lebih lanjut yang bertujuan mencegah penyalahgunaan.

Pengendalian perdagangan

Kita melakukan bisnis secara global yang artinya aktivitas kita tunduk pada berbagai undang-undang perdagangan nasional dan internasional, yang membatasi atau melarang impor dan ekspor produk atau layanan kita. Pembatasan ini dapat berdasarkan tidak hanya pada sifat produk, tetapi kadang-kadang juga pada negara asal atau tujuan, atau bahkan pada identitas pelanggan.

Pengendalian ekspor dapat dilakukan dalam berbagai bentuk. Selain pembatasan barang fisik, perangkat lunak dan layanan juga mungkin dikendalikan. Pengendalian ekspor bahkan dapat berlaku untuk pengiriman menggunakan teknologi, misalnya pertukaran informasi yang relevan dengan undang-undang pengendalian perdagangan yang dikirimkan melalui sarana elektronik seperti email atau situs kolaborasi online atau dibawa melintasi perbatasan di dalam perangkat elektronik.

Peraturan pengendalian perdagangan adalah topik sensitif, tetapi Tim Kontrol Perdagangan Global membantu kita berjalan dalam batas-batas ini. Karyawan harus terbiasa dengan, dan peka terhadap, masalah pengendalian ekspor/impor. Manfaatkan pengetahuan mereka jika Anda memiliki pertanyaan terkait peraturan pengendalian perdagangan.

Mengapa kita harus peduli?

Karena peraturan pengendalian perdagangan ada untuk mendorong stabilitas internasional dan untuk mencegah penyalahgunaan produk kimia. Kita mendukung tujuan ini dengan memastikan bahwa produk dan teknologi kita tidak diterima oleh tangan yang salah. Hanya dengan melakukan hal itu kita dapat memastikan bahwa BASF dianggap sebagai mitra bisnis yang andal oleh pelanggan, pemasok, dan masyarakat.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya meluangkan waktu untuk memahami hal-hal yang akan dianggap sebagai pengendalian perdagangan ketika melakukan impor dan ekspor?
- Apakah saya memeriksa jika ada batasan ekspor untuk produk, negara tujuan, pelanggan, atau pada tujuan penggunaan produk?
- Apakah ada alasan untuk mencurigai produk kita dapat digunakan secara ilegal, misalnya permintaan pelanggan tentang pelabelan atau rute pengiriman yang mencurigakan dan tidak masuk akal untuk produk itu?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu atau memerlukan informasi lebih lanjut, tanyakan kepada Tim Pengendalian Perdagangan Global BASF.

Kita selalu waspada terhadap uang kotor.

Di BASF, kita tidak mengizinkan uang kotor memainkan peran apa pun dalam bisnis kita. Akan tetapi, walaupun mudah untuk menyatakan itu sebagai prinsip dasar, melindungi perusahaan kita dari upaya untuk “membersihkan” uang tunai dan aset lain yang dihasilkan oleh kegiatan ilegal adalah tantangan yang menuntut kewaspadaan terus-menerus, dari kita semua. Karena terlibat dalam pencucian uang atau pendanaan terorisme – bahkan secara tidak sengaja – adalah tindak pidana.

Anti-pencucian uang

Kita selalu tertarik untuk berbisnis, tetapi hanya dengan mitra terkemuka yang beroperasi dalam batasan hukum, menggunakan sumber daya dari sumber yang sah. Kita dengan teliti memeriksa identitas dan kredensial calon pelanggan, mitra bisnis, dan pihak ketiga lainnya. Dan kita mengambil semua langkah yang wajar untuk memastikan hubungan bisnis yang transparan.

Pencucian uang adalah upaya yang disengaja untuk memindahkan uang tunai atau aset yang berasal dari kegiatan kriminal ke dalam kegiatan keuangan yang legal dan sah. Di BASF, kita mengambil semua langkah yang wajar untuk mencegah perusahaan digunakan sebagai sarana untuk mencuci uang.

Untuk melindungi reputasi kita dan menghindari kemungkinan pertanggungjawaban pidana, kita harus selalu waspada terhadap kegiatan mitra bisnis, sehingga kita tahu dengan siapa kita berurusan sebelum kontrak ditandatangani, atau transaksi terjadi, dan waspada terhadap penyimpangan pembayaran atau perilaku yang mencurigakan, di sisi pelanggan atau yang lainnya.

Mengapa kita harus peduli?

Karena pencucian uang adalah kejahatan besar, dan setiap keterlibatan di dalamnya dapat menimbulkan konsekuensi serius tidak hanya untuk BASF, tetapi juga untuk karyawan perorangan. Tanggung jawab hukum berdasarkan hukum pencucian uang tidak selalu didasarkan pada orang yang terlibat mengetahui bahwa pelanggaran “uang kotor” sedang dilakukan. BASF secara khusus wajib melaporkan kepada pihak berwenang setiap transaksi mencurigakan yang jelas bagi karyawannya.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah transaksi ini terasa benar bagi saya? Apa kata firasat saya?
- Sudahkah saya melakukan semua yang diwajibkan pada saya untuk mengecek identitas mitra bisnis ini?
- Apakah saya akan merasa lebih nyaman jika menunjukkan hal ini kepada manajer saya atau ahli keuangan setempat?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu, memiliki informasi atau kecurigaan, atau sekadar firasat bahwa ada sesuatu yang tidak beres dengan suatu transaksi, segera ambil tindakan dan hubungi ahli keuangan atau hukum setempat.

Kita bekerja dengan adil

Kita percaya bahwa **hukum anti-monopoli** memastikan persaingan yang bebas dan adil di pasar yang terbuka dan transparan demi kepentingan pelanggan kita. Kita memperlakukan **hadiah dan hiburan** dengan hati-hati dan akal sehat untuk menghindari kemungkinan salah tafsir atas motif dan rusaknya reputasi. Kita tahu bahwa sangat penting untuk mengenali dan mengungkapkan potensi **konflik kepentingan** karena hanya keputusan yang didasarkan pada kriteria objektif yang benar-benar adil dan menciptakan kepercayaan.

Kita bersaing untuk menang. Tetapi selalu dengan adil.

Di BASF, cita-cita kita adalah menjadi perusahaan kimia terkemuka di dunia. Untuk mencapai ini, kita selalu bertindak adil karena kita tahu tidak ada jalan pintas. Bagi kita, satu-satunya jenis kesuksesan yang bernilai adalah memenangkan dan mempertahankan kepercayaan jangka panjang pelanggan dan mitra bisnis kita.

Hukum anti-monopoli

Kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis hanya berdasarkan kompetisi yang bebas dan adil, dan kita sepenuhnya mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku. Kita percaya bahwa persaingan yang adil dan diatur dengan baik akan memperkuat pasar kita dan memberi manfaat bagi pelanggan kita.

Sebagai pemimpin pasar di berbagai bidang, BASF memiliki kewajiban khusus berdasarkan hukum anti-monopoli untuk menjalankan bisnis dengan cara yang mendukung persaingan yang sehat. Kita menerima tanggung jawab tambahan ini, dan bertujuan menjadi teladan, untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan kita.

Kita menyadari bahwa setiap pelanggaran atas hukum anti-monopoli dapat mengakibatkan denda yang sangat besar, dan bahkan hukuman penjara, bagi perusahaan, manajemen, dan individu yang terkait. Semuanya tergantung pada kita untuk waspada terhadap situasi apa pun yang berpotensi dianggap berbahaya bagi persaingan yang bebas dan adil.

Mengapa kita harus peduli?

Karena hukum anti-monopoli melindungi persaingan yang bebas dan adil di pasar yang terbuka dan transparan, menawarkan pelanggan akses ke berbagai macam produk dan layanan dengan harga yang wajar. Ini adalah demi kepentingan terbaik semua orang, dari perusahaan internasional seperti BASF hingga konsumen individual. Juga, tentu saja, karena pelanggaran hukum persaingan usaha dapat membawa hukuman yang sangat berat bagi perusahaan yang bersangkutan, dan bagi karyawannya.

Tanyakan pada diri Anda:

- Sudahkah saya membahas potensi masalah anti-monopoli, misalnya dalam kerja sama dengan kompetitor, atau alasan untuk menolak peluang bisnis dengan para pakar hukum?
- Apakah saya yakin perjanjian atau kegiatan yang diajukan sepenuhnya mematuhi hukum anti-monopoli?
- Apakah saya berpikir untuk mengatakan “Saya tidak tahu itu bahwa ilegal” sebagai alasan, jika ada yang tidak beres?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu, hubungi ahli hukum anti-monopoli kita sebelum mengambil tindakan apa pun.

Tiga area yang berisiko:

Perjanjian antar kompetitor

Setiap perjanjian antara kompetitor berisiko tidak adil bagi pelanggan. Oleh karena itu, kita tentu saja harus mematuhi hukum, dan secara ketat melarang perjanjian dengan kompetitor untuk secara langsung atau tidak langsung menetapkan harga atau ketentuan perdagangan lainnya; membatasi atau mengendalikan produksi; atau berbagi pasar atau sumber pasokan.

Ini tidak hanya berlaku untuk perjanjian kontrak formal. Kita tidak berpartisipasi dalam segala jenis perilaku kolusi atau tindakan bersama dan kita tidak bertukar atau membahas informasi bisnis yang sensitif seperti informasi tentang pelanggan, harga, biaya, gaji, pangsa pasar, upaya R&D, atau data serupa dengan kompetitor kami. Jika ada kebutuhan yang sah untuk berkomunikasi dengan kompetitor, kita memastikan tidak pernah memberikan atau menerima informasi apa pun yang mungkin menghasilkan kesimpulan apa pun tentang keadaan pasar saat ini atau di masa depan dari salah satu pihak.

Interaksi dengan pelanggan dan pemasok

Transparansi adalah hal yang sangat penting untuk persaingan yang sehat, sehingga kita tidak masuk ke dalam urusan atau perjanjian apa pun yang membuat batasan atau larangan yang tidak adil terhadap perilaku pasar pelanggan, pemasok, pemegang paten, atau pemegang lisensi kita. Kita selalu berhati-hati dan berkonsultasi dengan ahli hukum ketika memberikan atau meminta hak eksklusif kepada pelanggan atau pemasok atau mengadakan perjanjian yang membatasi cara barang atau jasa dapat digunakan, dijual kembali, atau ditentukan harganya. Kita tidak memengaruhi pelanggan agar mereka mematuhi harga minimum ketika menjual kembali produk kita.

Penyalahgunaan posisi pasar yang dominan

Kita adalah pemimpin di banyak pasar produk kita, tetapi kita tidak pernah menggunakan kekuatan itu untuk memberikan keuntungan yang tidak adil kepada diri sendiri – dengan secara tidak sah menghilangkan persaingan, mencegah pihak lain memasuki pasar, atau memanipulasi harga. Posisi terdepan kita di banyak bidang produk disertai dengan aturan khusus. Oleh karena itu, kita tidak pernah mendiskriminasikan pelanggan atau menolak memasok atau menjual kepada pelanggan tertentu tanpa alasan yang masuk akal, dan kita tidak pernah memaksakan harga pembelian/penjualan yang tidak memadai, dan ketentuan atau pengaturan pengikatan *(tie-in)*, tanpa pembenaran.

Kita membangun hubungan yang erat. Tetapi tidak melalui hadiah.

Kita semua mendukung untuk menjalankan bisnis dengan cara yang membangun hubungan baik. Tetapi hadiah dan hiburan perlu diperhatikan dengan sangat hati-hati. Dan ketika ada keraguan, kita bertanya, kita berdiskusi, kita bertindak secara hati-hati dan transparan.

Hadiah dan hiburan

Kita menganggap tidak pantas untuk menerima atau memberikan manfaat pribadi apa pun sehubungan dengan kegiatan profesional kita. Tetapi dalam hubungan bisnis yang baik, hadiah kecil atau undangan sederhana kadang-kadang dapat diberikan berdasarkan apa yang dianggap masuk akal dan lazim. Dalam situasi seperti itu, kita perlu berhati-hati dan menggunakan akal sehat, untuk menghindari kemungkinan salah tafsir atas motif dan rusaknya reputasi.

Kita memikirkan dengan hati-hati dan hanya memberikan atau menerima hadiah yang memiliki nilai sekadarnya dan dipahami sebagai sekadar kesopanan bisnis, dan bukan upaya untuk membujuk kita untuk bertindak secara tidak profesional, atau menyalahgunakan posisi kita. Kita juga memperhatikan kesan yang dapat terlihat dari luar karena keadaan eksternal dan situasi keseluruhan. Kita menggunakan standar yang sama ketika memutuskan apakah akan memberikan atau menerima hadiah. Kita tidak memberikan atau menerima uang tunai atau setara tunai seperti kartu hadiah atau kupon belanja. Kita bertindak sangat hati-hati ketika berurusan dengan pejabat publik atau perwakilan pemerintah karena kita mematuhi aturan yang terkadang sangat ketat yang mengatur hal ini di banyak negara.

Mengapa kita harus peduli?

Karena, walaupun hadiah dan undangan dianggap sebagai kesopanan bisnis yang umum di banyak negara, selalu ada risiko bahwa hal itu dapat dianggap sebagai suap atau berlebihan dan tidak peka... kecuali jika kita memperlakukannya dengan hati-hati dan akal sehat.

Tanyakan pada diri Anda:

- Mengapa mitra bisnis potensial menawarkan saya hadiah atau undangan ini?
- Apakah hadiah atau undangan diberikan dengan semacam kewajiban?
- Mungkinkah hadiah atau hiburan ini ditafsirkan sebagai suap?
- Mungkinkah hadiah atau hiburan ini terlihat berlebihan dikarenakan keadaan, situasi keseluruhan, atau dalam konteks keputusan bisnis terbaru

Temukan selengkapnya:

Kebijakan khusus tentang hadiah mungkin berlaku di unit atau negara Anda. Jika Anda ingin tahu selengkapnya, lihat dokumen panduan yang relevan atau bicarakan dengan supervisor atau Petugas Kepatuhan Anda.

Kita mengurusi bisnis. Bukan kepentingan pribadi kita.

Mungkin sudah jelas bahwa ketika berada di tempat kerja, semua tindakan dan keputusan kita harus didasarkan pada apa yang terbaik untuk bisnis. Namun konflik kepentingan – situasi di mana keuntungan pribadi dapat memengaruhi penilaian profesional kita – mungkin dan benar-benar bisa muncul. Sangat penting bagi kita untuk mengetahui cara mengenali potensi konflik semacam ini, dan bahwa kita mengungkapkannya sebelum kerusakan terjadi pada kepercayaan yang menjadi dasar kesuksesan perusahaan kita.

Konflik kepentingan

Kita sangat menyadari bahwa hubungan dan kepentingan pribadi tidak boleh memengaruhi aktivitas bisnis atau pengambilan keputusan kita, dengan cara apa pun. Kita harus berhati-hati untuk menghindari situasi di mana konflik antara pribadi dan profesional dapat muncul – atau, sama pentingnya, ketika hal itu tampaknya terjadi.

Ini berarti, sebagai contoh, bahwa kita tidak boleh melakukan investasi apa pun, atau memasuki hubungan apa pun, yang dapat membuat pihak lain meragukan kejujuran, integritas atau kemampuan kita untuk melaksanakan kewajiban kita secara objektif.

Penting untuk ditegaskan bahwa memiliki konflik kepentingan bukanlah secara otomatis menjadi suatu kesalahan – tetapi cara kita mengatasinya bisa menjadi kesalahan. Ini semua tentang transparansi; jika kita mencurigai adanya konflik, kita harus melaporkannya kepada manajer, tanpa penundaan.

Posisi di luar pekerjaan, kegiatan bisnis dan investasi harus dipertimbangkan dengan cermat dan, dalam banyak kasus, izin dari perusahaan diperlukan atau pemberitahuan harus diberikan.

Kita tidak mengizinkan keinginan untuk membantu teman atau anggota keluarga memengaruhi pengambilan keputusan sehubungan dengan karyawan BASF yang selalu didasarkan pada faktor-faktor seperti kompetensi, kinerja, dan perilaku di lingkungan kerja. Demikian pula, ketika melibatkan pihak ketiga, kita menggunakan kriteria objektif seperti harga, kualitas, keandalan, dan kemampuan untuk memenuhi standar teknis.

Mengapa kita harus peduli?

Karena semua hubungan bisnis kita dibangun atas kepercayaan. Meskipun kadang-kadang kita mungkin tergoda untuk membantu teman atau mengejar kepentingan pribadi, kita tahu bahwa hanya keputusan yang didasarkan pada kriteria objektif yang benar-benar adil dan menciptakan kepercayaan. Dan hal itu hanya dapat dijaga dengan bertindak berdasarkan integritas yang tidak diragukan dalam segala hal yang kita lakukan, dengan mengingat bahwa anggapan adanya konflik kepentingan dan konflik kepentingan yang sebenarnya dapat sama-sama merusak reputasi kita.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya yakin bahwa keputusan saya hanya didasarkan pada kriteria objektif seperti kualitas, harga, atau keandalan pemasok?
- Mungkinkah orang lain akan berpikir saya mendapat manfaat pribadi dari apa yang saya rencanakan?
- Apakah saya berutang pada orang lain?
- Mungkinkah orang lain akan menganggap keputusan bisnis saya dipengaruhi oleh hubungan dengan pihak lain?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu, bicarakan dengan manajer Anda atau Petugas Kepatuhan.

Kita menghormati

Kita memperlakukan orang lain dengan adil, penuh pertimbangan, dan rasa hormat serta berkomitmen untuk bertindak sesuai dengan **hak asasi manusia yang dideklarasikan secara internasional serta standar perburuhan dan sosial internasional** Tujuan kita adalah memastikan bahwa setiap individu merasa dihargai, dan didukung penuh dalam mencapai yang terbaik bagi mereka. Kita menghargai kesehatan dan keselamatan orang-orang di atas segalanya dan menyadari bahwa sifat bisnis kita menuntut kita untuk sangat berhati-hati dalam hal **perlindungan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan.**

Kita memperlakukan orang dengan adil dan rasa hormat.

Kita memperlakukan orang dengan adil, penuh pertimbangan, dan rasa hormat. Tujuan kita adalah memastikan bahwa setiap individu merasa dihargai, dan didukung penuh dalam mencapai yang terbaik bagi mereka. Selalu, dan tanpa kecuali.

Hak asasi manusia serta standar perburuhan dan sosial

Kita menghargai orang dan menghormati hak asasi manusia. Sebagai perusahaan yang bertujuan untuk tumbuh dengan menguntungkan, kita telah memutuskan untuk mengejar penciptaan nilai berkelanjutan, yang berarti berusaha untuk berkontribusi secara positif pada perlindungan dan promosi hak asasi manusia dan kesejahteraan masyarakat.

Kita berkomitmen pada standar yang disepakati secara internasional, seperti Deklarasi Universal PBB tentang Hak Asasi Manusia, Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan Hak Asasi Manusia, Pedoman OECD untuk Perusahaan Multinasional dan Deklarasi Tripartit tentang Prinsip-prinsip Perusahaan Multinasional serta Kebijakan Sosial (Deklarasi MNE) dari Organisasi Buruh Internasional (ILO).

Dalam kegiatan bisnis, kita menghindari menyebabkan atau berkontribusi dalam pengaruh buruk bagi hak asasi manusia. Sebagai peserta dalam berbagai rantai nilai global, kita bergantung pada mitra dan meminta agar mereka juga menghormati hak asasi manusia serta standar perburuhan dan sosial internasional (ILSS) terkait. Kita menawarkan untuk membantu mitra dalam upaya mereka untuk memenuhi tanggung jawab hak asasi manusia.

Rasa hormat di tempat kerja

Setiap orang di BASF harus selalu merasa dihargai dan dihormati. Jadi, kita berharap setiap orang menghindari mengatakan atau melakukan sesuatu yang memalukan, merendahkan, menyinggung, atau tidak sopan kepada rekan-rekan kita. Kita membangun tim berdasarkan talenta dan menghargai perbedaan karena hal itu membuat kita lebih kuat dan penting untuk kesuksesan kita. Kita mendorong lingkungan inklusif yang mencakup keragaman dari semua hal, meliputi keragaman latar belakang, pemikiran, perspektif, demografi, etnis, dan tempat asal.

Kita tidak menoleransi diskriminasi atau pelecehan terhadap siapa pun berdasarkan alasan seperti usia, ras, warna kulit, jenis kelamin, orientasi seksual, identitas/ekspresi gender, asal kebangsaan, agama, kecacatan, informasi genetik, atau sifat atau preferensi kepribadian lainnya. Ini mengatur semua keputusan kepegawaian kita seperti perekrutan, promosi, tunjangan, tindakan disipliner, atau pemutusan hubungan kerja.

Mengapa kita harus peduli?

Karena memperlakukan satu sama lain dengan rasa hormat dan bekerja bersama untuk menciptakan dan menjaga suasana di mana setiap orang merasa dihargai dan didorong untuk melakukan yang terbaik, merupakan hal mendasar dalam cara kita melakukan bisnis, dan untuk mencapai potensi penuh kita sebagai perusahaan.

Tanyakan pada diri Anda:

- Bagaimana perasaan saya jika seseorang memperlakukan saya dengan cara yang sama?
- Apakah secara tidak sadar saya memiliki keyakinan atau sikap yang dapat memengaruhi penilaian saya terhadap orang dan situasi?
- Bagaimana saya dapat berkontribusi untuk menciptakan suasana kerja yang positif?

Temukan selengkapnya:

Informasi selengkapnya dapat ditemukan secara online. Jika Anda memiliki pertanyaan, atau jika Anda mengetahui adanya perilaku yang tidak pantas, bicaralah.

Kita menghargai kesehatan dan keselamatan orang di atas segalanya.

Di mana pun kita berbisnis, kita bertindak secara bertanggung jawab – tidak hanya mematuhi semua peraturan yang relevan tetapi juga berusaha lebih keras untuk mengurangi risiko dan meminimalkan dampak lingkungan.

Perlindungan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan

Kita berkomitmen untuk efisiensi energi dan perlindungan iklim, dan terus bekerja mengembangkan solusi berkelanjutan untuk operasi bisnis dan pelanggan kita. Dalam seluruh operasi kita dan dengan kerja sama erat dengan para pemasok, kita bekerja untuk mencapai standar kesehatan dan keselamatan tertinggi, dan untuk menjaga kepercayaan karyawan, pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam hal terjadi insiden atau keadaan darurat apa pun, kita siap mengambil tindakan apa pun yang diperlukan.

Sebuah bisnis yang menuntut kita untuk ekstra hati-hati

Dalam hal perlindungan lingkungan, kesehatan, dan keselamatan, kita menyadari bahwa sifat bisnis kita menuntut untuk sangat berhati-hati dalam mengurangi risiko dan mencegah kecelakaan. Bisnis inti kita – pengembangan, produksi, pemrosesan, penanganan dan transportasi bahan kimia – menuntut pendekatan yang bertanggung jawab. Kita secara sistematis menangani risiko dengan Sistem Manajemen Pemeliharaan dengan Tanggung Jawab yang komprehensif. Kita berharap karyawan dan kontraktor mengetahui risiko bekerja dengan produk, zat, dan pabrik kita serta menanganinya secara bertanggung jawab. Kita terus berusaha untuk memastikan bahwa produk kita tidak menimbulkan risiko bagi orang atau lingkungan ketika digunakan secara bertanggung jawab dan dengan cara yang dimaksudkan.

Komitmen bersama dengan mitra dan pemasok kita

Kita tidak hanya menetapkan sendiri sasaran ambisius untuk keselamatan dan keamanan, kesehatan, dan perlindungan lingkungan; kita berharap mitra bisnis kita menetapkan sasaran yang sama tingginya. Secara khusus, kita mengandalkan pemasok untuk terlibat penuh dengan sasaran ini, dan bekerja dengan mereka untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan mereka.

Menciptakan budaya sadar risiko yang bertanggung jawab

Di seluruh BASF, kita terus-menerus berusaha untuk mencegah kecelakaan dan cedera serta melindungi lingkungan – tidak hanya dengan mengikuti peraturan dan prosedur, tetapi juga dengan menciptakan budaya di mana setiap orang merasa bertanggung jawab untuk mengurangi risiko dan mendorong praktik kerja yang aman.

Mengapa kita harus peduli?

Karena masa depan kita sendiri, dan masa depan generasi selanjutnya, bergantung pada perlindungan lingkungan kita, dan tidak ada yang lebih penting daripada menjaga kesehatan dan keselamatan manusia – tanggung jawab bersama bagi kita semua, dalam mengejar kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya tahu hal yang harus dilakukan pada keadaan darurat terkait kesehatan atau keselamatan?
- Apakah saya kadang-kadang melakukan pekerjaan tanpa mendapat pelatihan yang tepat?
- Apakah saya mengetahui bahaya bahan kimia, sehingga dapat menanganinya dengan aman?
- Apakah saya pernah mengambil “jalan pintas” dari prosedur keselamatan karena merasa dalam tekanan untuk menyelesaikan pekerjaan?

Temukan selengkapnya:

Jangan pernah mengambil risiko soal keselamatan. Jika Anda melihat ada sesuatu yang berpotensi membahayakan, atau memiliki kekhawatiran sekecil apa pun, bicarakan dengan manajer Anda atau ahli bidang keselamatan, tanpa ditunda.

Kita melindungi

Berbagi informasi adalah bagian penting dalam menjalankan bisnis kita sehari-hari. Tetapi kesuksesan kita juga tergantung pada kemampuan kita untuk melindungi **informasi perusahaan yang sensitif** dari semua pengungkapan yang tidak sah atau penyalahgunaan. Kita menaati standar yang ketat ketika menangani **data pribadi.** Berurusan dengan aset berwujud sama-sama penting dan oleh karena itu kita selalu menangani **hak milik perusahaan** dengan hati-hati. Standar kejujuran dan integritas yang sama diterapkan untuk menjaga **pembukuan dan catatan yang akurat.** Kita memanfaatkan kesempatan **digitalisasi** dan mengarahkan transformasi ini dengan bertanggung jawab.

Kita melindungi informasi yang menjadi dasar kesuksesan kita.

Berbagi informasi di dalam BASF dan dengan mitra kita memungkinkan kita untuk menciptakan nilai bagi perusahaan dan pelanggan, dan untuk mendapat manfaat dari kekayaan pengetahuan karyawan kita. Untuk melindungi pengetahuan kita, kita mengambil semua langkah yang wajar untuk mencegah pengungkapan yang tidak sah atau penyalahgunaan, di semua kegiatan bisnis dan setiap bentuk komunikasi kita.

Perlindungan Informasi dan Keamanan Siber

Kita membangun kekayaan intelektual kita karena berbagai jenis informasi rahasia dan kekayaan intelektual – dari keahlian individu hingga paten yang dilindungi secara internasional – adalah sebagian dari aset kita yang paling berharga. Jadi, kita sangat berhati-hati untuk melindunginya dan menghormati kekayaan intelektual pihak lain.

Kita mematuhi semua kebijakan, persyaratan, dan pedoman yang berlaku tentang Perlindungan Informasi dan Keamanan Siber, dan karena itu kita mengatur cara berbagi informasi rahasia. Kita tidak berbagi informasi rahasia di media sosial atau di tempat umum.

Komponen utama Perlindungan Informasi kita:

- Kita menganggap perlindungan informasi sebagai bagian dari pekerjaan sehari-hari.
- Kita berbagi informasi untuk menciptakan nilai bagi BASF (prinsip perlu berbagi) tetapi juga membatasi akses ke informasi yang patut dilindungi hanya kepada orang yang berwenang (prinsip perlu tahu).
- Kita memindahkan dan menyimpan pembawa informasi dengan aman dan membuangnya dengan benar.
- Kita melindungi informasi saat bepergian atau berada di luar tempat kerja.
- Kita menggunakan semua teknologi informasi dengan aman.

Mengapa kita harus peduli?

Karena ide, penemuan, inovasi, dan pengetahuan teknis kita, adalah sumber kehidupan dari bisnis kita, dan aset yang sangat berharga. Tentu saja kita melakukan yang terbaik untuk melindungi kekayaan intelektual kita, seraya memperlakukan informasi rahasia milik pihak lain dengan tingkatan yang sama. Hal yang sama berlaku untuk informasi non-publik. Menggunakan informasi harga non-publik yang sensitif ketika memperdagangkan saham atau komunikasi bisnis yang tidak sah dapat sangat merusak kepercayaan dan keyakinan pada kita dan integritas pasar.

Tanyakan pada diri Anda:

- Siapa yang memiliki informasi atau pengetahuan ini, dan apakah saya bebas untuk berbagi dengan pihak lain?
- Apakah jangka waktu penggunaan saya yang membutuhkan lisensi telah kedaluwarsa?
- Apakah saya menggunakan informasi spesifik yang saya peroleh dari pekerjaan sebelumnya?
- Apakah ada pihak yang melanggar hak kekayaan intelektual BASF, atau apakah kita bisa berpotensi melanggar hak pihak lain?

Perdagangan orang dalam

Ketika kita memiliki akses ke informasi orang dalam, kita tidak menggunakannya untuk perdagangan, atau merekomendasikan perdagangan, instrumen keuangan dan kita tidak pernah mengungkapkan informasi tersebut. Perdagangan saham atau instrumen keuangan lainnya sementara memiliki informasi orang dalam yang relevan sangat dilarang. Kita selalu menangani informasi perusahaan yang sensitif secara bertanggung jawab.

Dalam pekerjaan di BASF, kita mungkin memiliki akses ke informasi non-publik tentang BASF, atau urusan pihak ketiga, yang dapat berdampak pada nilai atau harga sekuritas yang diperdagangkan secara publik, khususnya saham BASF. Hukum perdagangan orang dalam melarang penggunaan informasi orang dalam tersebut di atas dalam perdagangan efek atau mengungkapkannya kepada pihak ketiga, termasuk teman atau keluarga. Dan siapa pun yang melanggar hukum ini dapat menghadapi hukuman pidana dan tanggung jawab keuangan yang berat.

Komunikasi Eksternal

Tentu saja, seperti semua bisnis yang sukses, kita harus berkomunikasi secara terbuka, jelas, dan akurat dengan semua orang mulai dari karyawan dan pelanggan hingga pemegang saham dan pemasok. Tetapi, apa pun bentuk komunikasi itu, kita memikirkan dengan cermat hal yang ingin kita katakan. Untuk memastikan kita mematuhi semua persyaratan hukum, dan melindungi kepentingan perusahaan kita, kita memiliki spesialis dan tim yang bertanggung jawab untuk komunikasi.

Kecuali jika telah mendapat persetujuan sebelumnya atau menggunakan konten yang sudah diterbitkan, kita tidak berbicara atas nama BASF ketika mengemukakan pandangan pribadi di suatu acara, di depan umum, atau di internet, termasuk media sosial. Ketika kita mengemukakan pandangan pribadi, kita memastikan bahwa hal itu diketahui sebagai pandangan pribadi, terutama dalam situasi di mana orang mungkin menganggap bahwa kita mewakili pandangan perusahaan.

Dalam semua komunikasi, kita selalu berhati-hati untuk memastikan bahwa hal yang kita katakan tidak akan membahayakan, atau merusak reputasi BASF.

Media sosial

Media sosial adalah bagian dari arus utama bisnis. Dalam hal penggunaan yang bertanggung jawab, aturan yang berlaku di sini sama dengan yang berlaku untuk media tradisional.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah informasi yang akan saya bagikan ini merupakan pengetahuan umum atau hanya untuk penggunaan internal?
- Bisakah informasi ini memberikan keuntungan yang tidak wajar bagi saya atau orang lain ketika memutuskan membeli atau menjual sekuritas?
- Apakah saya hanya membagikan informasi orang dalam yang sangat dibutuhkan orang ini untuk melakukan pekerjaannya?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu, bicarakan dengan manajer Anda, Petugas Perlindungan Informasi, Petugas Kepatuhan, atau ahli hukum dan IP.

Kita berhati-hati untuk melindungi data pribadi.

Dalam aktivitas bisnis sehari-hari, kita mengumpulkan dan menangani data pribadi terkait dengan seseorang, seperti karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis. Kita tidak pernah melupakan bahwa data ini adalah privasi dan harus diperlakukan dengan hormat – bukan hanya karena hukum menuntut hal itu secara ketat, namun juga karena itu adalah hal yang benar untuk dilakukan oleh bisnis yang bertanggung jawab.

Data pribadi

Kita berkomitmen untuk menghormati hak pribadi setiap orang. Kita menaati standar yang ketat ketika menangani data pribadi. Semua data pribadi yang kita kumpulkan akan diproses secara wajar, transparan, hati-hati, dan sepenuhnya mematuhi kewajiban hukum yang berlaku.

Melindungi data pribadi adalah bagian dari berbisnis dengan integritas. Bukan hanya tanggung jawab atau kewajiban hukum kita, di dunia digital ini adalah lisensi kita untuk beroperasi. Melindungi data pribadi berarti menjaga kepercayaan yang diberikan pelanggan dan mitra bisnis kepada kita. Mengutamakan pelanggan lebih dari sekadar memenuhi harapan. Ini adalah tentang terus memperoleh dan mempertahankan kepercayaan mereka.

Ingatlah bahwa perlindungan data pribadi sangat ditegakkan oleh hukum. Karena itu perlindungan data pribadi adalah tugas permanen. Kita harus terus mengecek diri kita sendiri dan memastikan perlindungan data pribadi dalam pekerjaan kita sehari-hari, juga dalam pengembangan dan proses baru. Jika Anda mengetahui adanya kesalahan dalam pemrosesan, penanganan, atau pengamanan data pribadi, atau jika Anda memiliki keraguan apakah prosedur pemrosesan tertentu memenuhi kewajiban hukum, bicaralah dan hubungi manajer Anda, ahli hukum, staf bantuan lokal Anda, atau Bagian Perlindungan Data secara langsung.

Mengapa kita harus peduli?

Karena di dunia tempat kita semakin banyak menggunakan data dan teknologi informasi canggih, memastikan pemangku kepentingan mempercayai cara kita memperlakukan informasi pribadi mereka adalah hal yang lebih penting dari sebelumnya. Oleh karena itu, kita memproses data pribadi hanya sejauh yang diperlukan dan menanganinya secara rahasia dan bijaksana. Jika ada keraguan, pikirkan saja bagaimana perasaan Anda jika data pribadi itu milik Anda.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya memerlukan akses ke data pribadi ini dan jika demikian, apakah saya menanganinya dengan benar?
- Apakah saya akan merasa nyaman jika data pribadi saya yang diproses?
- Apakah akan membahayakan seseorang jika saya kehilangan data pribadi ini atau membuatnya dapat diakses oleh orang yang tidak berwenang? Apakah saya telah melakukan segalanya untuk mencegah hal ini?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda ragu atau membutuhkan informasi lebih lanjut, hubungi manajer Anda, ahli hukum, atau Bagian Perlindungan Data.

Kita memanfaatkan digitalisasi di seluruh perusahaan.

Tidak berlebihan untuk mengatakan bahwa teknologi digital mengubah hampir setiap aspek kehidupan kita. Dan, tentu saja, untuk perusahaan seperti BASF, hal itu memunculkan beberapa tantangan, karena model dan norma bisnis tradisional terganggu. Tetapi kita senang dengan kesempatan luar biasa yang ditawarkan oleh digitalisasi untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan kita, meningkatkan efisiensi proses kita, dan memperkuat kapasitas kita untuk inovasi.

Tanggung jawab digital

Kita adalah perusahaan yang digerakkan oleh inovasi dan berpikiran maju. Untuk memastikan kesuksesan jangka panjang kita dan mendukung kesuksesan pelanggan, kita memanfaatkan peluang digitalisasi. Secara bijaksana dan efisien, kita mengintegrasikan manfaatnya ke dalam cara menjalankan bisnis dan memanfaatkan potensinya untuk perilaku bisnis kita serta untuk produk kita dan solusi bagi pelanggan.

Digitalisasi sangat penting untuk tetap kompetitif dan karena itu, digitalisasi merupakan salah satu bidang tindakan strategis kita. Untuk tetap unggul dalam persaingan, kita perlu mempercepat pelaksanaan proyek digital dan membangun kemampuan digital yang kuat di seluruh perusahaan. Teknologi semacam realitas tertambah, pembelajaran mesin, komputasi awan, AI, atau yang lainnya sering kali digunakan untuk menciptakan pengalaman yang menarik bagi pelanggan, model bisnis digital baru, atau membuat proses menjadi lebih efisien. Kita juga mengakui dampak signifikan dari digitalisasi terhadap karyawan, pelanggan, dan masyarakat luas dan berkomitmen untuk mengarahkan transformasi ini secara bertanggung jawab dan etis, untuk keuntungan semua pemangku kepentingan, dengan, misalnya:

- memastikan pengembangan dan penggunaan digerakkan oleh nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang diuraikan di dalam Kode Etik kita.
- mengembangkan solusi digital baru yang kolaboratif, multidisiplin, dan beragam – dengan memanfaatkan mereka khususnya, untuk memberdayakan karyawan, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya.
- berupaya menghindari atau tidak menguatkan bias yang tidak adil.
- mengakui bahwa banyak tantangan membutuhkan pembahasan yang lebih luas antar industri, disiplin, dan batasan, dan aktif bersuara dalam pembahasan yang dimaksud.

Mengapa kita harus peduli?

Digitalisasi memungkinkan kita untuk menciptakan pengalaman baru yang menarik bagi pelanggan, itulah sebabnya kita menjadikannya prioritas di seluruh perusahaan. Dengan cara ini kita ingin terus memimpin transformasi digital dalam industri kimia.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah solusi digital saya memungkinkan pengalaman yang menarik bagi pelanggan tanpa mengabaikan perlindungan data dan privasi?
- Apakah manfaat dari solusi digital baru kita dikomunikasikan secara memadai, yaitu terkait transparansi penuh tentang penggunaan data serta peluang dan batasan?
- Sudahkah kita mengembangkan solusi digital baru yang kolaboratif, multidisiplin, dan beragam untuk melayani kebutuhan pelanggan dengan lebih baik?

Temukan selengkapnya:

Informasi tambahan mengenai transformasi digital di BASF dapat ditemukan di **basf.com/digitalization** dan, untuk karyawan, di portal digital di intranet.

Kita berhati-hati untuk menangani aset perusahaan secara bertanggung jawab.

Dari alat tulis dan perabot kantor hingga komputer dan mobil, ada banyak jenis hak milik perusahaan yang memungkinkan kita semua melakukan pekerjaan dengan kemampuan terbaik. Tentu saja, kita memperlakukan semua aset tersebut secara bertanggung jawab, melindunginya dari kehilangan, kerusakan, pencurian, atau penyalahgunaan. Dan tentu saja, hal yang persis sama berlaku ketika kita menangani hak milik pelanggan, mitra bisnis, atau pihak ketiga lainnya.

Hak milik perusahaan

Kita menganggapnya sebagai hal mendasar bagi nilai-nilai kita bahwa kita semua di BASF harus menangani hak milik perusahaan dengan penuh perhatian dan rasa hormat. Dan tidak hanya aset fisik, sama pentingnya untuk bertanggung jawab dalam cara kita menangani aset tidak berwujud, seperti hak kekayaan intelektual, materi dengan hak cipta, catatan keuangan, dan juga reputasi merek kita.

Fasilitas, lini produksi, proses, dan material kita adalah aset yang sangat berharga – yang untuknya kita semua berbagi tanggung jawab. Kita menanganinya dengan hati-hati, dan memastikan semuanya tidak rusak, sia-sia, atau disalahgunakan. Komputer perusahaan dan peralatan lainnya adalah untuk pekerjaan, bukan penggunaan pribadi – kecuali dinyatakan secara eksplisit, misalnya mengenai penggunaan ponsel, mobil perusahaan, atau penggunaan internet di tempat kerja.

Aturan yang berbeda mungkin berlaku di negara yang berbeda, jadi pastikan kita selalu mendapat informasi, atau meminta saran. Kita semua berkomitmen terhadap kebijakan perusahaan yang relevan yang mencakup perlindungan hak milik perusahaan.

Mengapa kita harus peduli?

Karena, seperti harapan kita semua bahwa hak milik pribadi kita diperlakukan secara bertanggung jawab oleh orang lain, kita juga harus selalu menangani aset perusahaan dengan hati-hati dan rasa hormat – juga jika itu milik mitra bisnis, yang kepercayaan dan niat baiknya sangat penting bagi kita.

Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya memperlakukan aset perusahaan ini sebagaimana yang akan dilakukan oleh orang yang masuk akal dan bertanggung jawab?
- Apakah penggunaan hak milik perusahaan ini terutama untuk tujuan bisnis?
- Sudahkah saya melakukan apa pun yang diperlukan untuk mencegah kerusakan, atau penyalahgunaan hak milik perusahaan atau pelanggan, mitra bisnis, dan pihak ketiga lainnya?

Temukan selengkapnya:

Untuk informasi lebih detail tentang kebijakan yang berkaitan dengan perlindungan hak milik perusahaan, lihat pada bagian **Informasi sensitif perusahaan** (halaman 42) dan pada **Perlindungan data pribadi** (halaman 46).

Kita membangun kepercayaan dengan keandalan dan transparansi.

Agar perusahaan kita dapat dipercaya oleh semua pemangku kepentingan, akurasi dan integritas pembukuan serta catatan keuangan dan non-keuangan kita mestinya tidak meragukan. Selain itu, tentu saja, setiap penyimpangan dalam akuntansi atau pelaporan dapat memiliki konsekuensi serius, bagi perusahaan dan individu yang bertanggung jawab. Sistem kontrol internal kita sangat penting untuk memastikan bahwa angka dan catatan selalu patuh pada persyaratan hukum yang relevan.

Pembukuan dan catatan yang akurat

Kita yakin bahwa menjaga akurasi catatan yang memberikan gambaran yang jujur, transparan, dan lengkap tentang bisnis kita adalah tanggung jawab kita semua yang sangat penting. Kita mengharapkan standar kejujuran dan integritas yang sama untuk diterapkan di semua catatan bisnis, mulai dari hasil penelitian hingga klaim pengeluaran.

Kita sepenuhnya mematuhi semua persyaratan hukum tentang akuntansi dan pelaporan keuangan yang tepat serta hukum dan peraturan pajak. Kita selanjutnya menempatkan kepentingan tertinggi pada pembuatan catatan yang mencerminkan sifat sebenarnya dari transaksi dan kegiatan yang didokumentasikan.

Mengapa kita harus peduli?

Karena informasi yang akurat dan dapat diandalkan tentang aktivitas dan kinerja keuangan perusahaan kita bukan hanya kewajiban hukum; ini sangat penting untuk pengambilan keputusan, dan untuk menjaga kepercayaan dan keyakinan pelanggan, mitra bisnis, investor, dan pemangku kepentingan kita yang lain.

Tanyakan pada diri Anda:

- Sudahkah saya mendokumentasikan transaksi atau kegiatan bisnis ini secara akurat?
- Sudahkah saya bertanya tentang keandalan informasi yang dicatat?
- Apakah seseorang yang tidak terbiasa dengan transaksi atau kegiatan ini dapat memahaminya?
- Sudahkah saya menyimpan semua informasi yang relevan?

Temukan selengkapnya:

Jika Anda tidak yakin apakah suatu transaksi atau kegiatan dicatat dengan benar, tanyakan kepada manajer, ahli akuntansi, atau Petugas Kepatuhan.

Kami di sini untuk membantu! Hubungi kami:

Lakukan diskusi dengan supervisor Anda atau hubungi Petugas Kepatuhan untuk menyampaikan kekhawatiran.

Temukan Hotline Kepatuhan masing-masing untuk menyampaikan kekhawatiran Anda.

Kirimkan email kepada kami (compliance@basf.com) atau gunakan kotak saran kami untuk menyampaikan komentar dan usulan Anda.

basf.com/compliance

Temukan selengkapnya:

Informasi selengkapnya tentang semua topik dapat ditemukan secara online di **Kode Etik interaktifkami.** Kunjungi sekarang untuk menemukan informasi lebih lanjut, tautan, dan fitur tambahan.

Untuk karyawan:

compliance.basf.net

Untuk pengguna eksternal:

basf.com/compliance

BASF
We create chemistry

BASF SE
Kepatuhan Korporat
Telepon: +49 621 60 46884
Email: compliance@basf.com

COMC 2008 ID