



Husqvarna
Group

Der Verhaltenskodex der Husqvarna Group

Integer handeln

Integrität von Achtsamkeit beginnt bei uns

Unser Unternehmen hat sich über Jahrhunderte hinweg immer wieder erfolgreich neu erfunden, indem es Innovation und Transformation in jedem neuen Branchensegment vorantreibt. Auf dieses Erbe können wir alle stolz sein. Wir sollten gleichermaßen stolz auf unseren Ruf als Unternehmen mit hoher Integrität sein. Als Konzernleitung der Husqvarna Group haben wir uns verpflichtet, beide Aspekte unseres Erbes zu erhalten, während wir unsere zukunftsorientierte Agenda in die Zukunft tragen.

Die Regeln und Grundsätze des Verhaltenskodex (der „Kodex“) zeigen, wie wir uns um unsere Kunden, Investoren, Stakeholder und um uns selbst kümmern. Während wir neue Ideen und bessere Geschäftsmethoden aktiv verfolgen, zeigt Ihnen der Kodex, wie Sie diese Ziele auf die richtige Art und Weise erreichen können. Sie sind unser Botschafter Nummer eins. Wir müssen unseren Worten Taten folgen lassen! Der Kodex ist als praktischer Leitfaden gedacht und enthält Beispiele, die veranschaulichen, wie diese Regeln und Grundsätze in verschiedenen Situationen anzuwenden sind.

Wir legen großen Wert auf die **Gestaltung großartiger Erfahrungen** und wissen, dass dies mit harter Arbeit verbunden ist. Wir wissen, wie wichtig es ist, die richtigen geschäftlichen Entscheidungen zu treffen, um wirklich großartige Erfahrungen gestalten zu können. Durch die Kenntnis unserer Gruppenrichtlinien, gutes Urteilsvermögen, Ehrlichkeit und Offenheit können wir weiterhin integer handeln und eine Erfolgskultur aufbauen. Gemeinsam sind wir stark.



Inhaltsverzeichnis

INTEGER HANDELN

- 4 Was ist der Zweck dieser Grundsätze?
- 4 Wer sollte die Grundsätze befolgen?
- 6 Seien Sie die Stimme der Integrität
- 7 Wie Sie die richtige Entscheidung treffen

EHRlichkeit UND FAIRNESS

- 10 Wettbewerbsprinzipien
- 12 Anti-Korruption und Geschenke
- 14 Zuverlässige Finanzberichterstattung
- 14 Interessenkonflikte
- 16 Politisches Engagement
- 16 Spenden und Sponsoring
- 16 Insiderhandel
- 18 Internationale Handelsbestimmungen
- 18 Zusammenarbeit mit seriösen Geschäftspartnern

DIE FIRMENBESTÄNDE SORGFÄLTIG VERWALTEN

- 22 Datensatzverwaltung
- 22 Datenschutz
- 22 Geistiges Eigentum
- 24 Informationsbestände schützen
- 24 Sicherheitsroutinen und Vorfallmanagement
- 26 Kommunikation und soziale Medien

DIE GRUNDLAGE UNSERER ARBEITSWEISE

- 30 Faire Beschäftigungsverhältnisse
- 30 Keine Zwangs- oder Kinderarbeit
- 30 Inklusion und Vielfalt fördern
- 32 Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden
- 32 Vereinigungsfreiheit
- 32 Anti-Mobbing

SICHERHEIT UND QUALITÄT

- 36 Sicherheit und Qualität

NACHHALTIGKEIT

- 40 Nachhaltigkeit

BEDENKEN MELDEN

- 42 Vermutete Verstöße melden
- 42 Was passiert, wenn ich eine Meldung mache?
- 43 Unsere Verpflichtung zur Verhinderung von Vergeltungsmaßnahmen

Integer handeln

Was ist der Zweck dieser Verhaltensgrundsätze?

Integrität ist für die Husqvarna Group von grundlegender Bedeutung. Die Prinzipien, nach denen wir arbeiten, sind eng mit unserer täglichen Arbeit verbunden: Wir sind fair und ehrlich in der Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben. Wir sind am Arbeitsplatz alle füreinander verantwortlich. Wir engagieren uns dafür, unsere Umwelt zu schützen, und die Sicherheit und Qualität unserer Produkte ist entscheidend.

Indem wir **Integer handeln** und unseren Verhaltensgrundsätzen treu bleiben, spiegeln wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, die Werte der Husqvarna Group wider.

Wer sollte die Grundsätze befolgen?

Zusammen mit anderen Gruppenrichtlinien bilden die Verhaltensgrundsätze der Husqvarna Group die Grundlage für unsere Arbeitsweise und gelten für alle Mitarbeitenden, Führungskräfte und Direktoren.

Alle Mitarbeitenden müssen entsprechend der Verhaltensgrundsätze, Gruppenrichtlinien und dem Gesetz – d. h. integer – handeln.

Alle Vorgesetzten sind dafür verantwortlich, die Grundsätze und Gruppenrichtlinien innerhalb ihrer jeweiligen Teams zu kommunizieren und durchzusetzen und die Absicht und den Geist der Richtlinien aufzuzeigen (d. h. mit gutem Beispiel voranzugehen).

Die Nichteinhaltung der Grundsätze und Unternehmensrichtlinien, einschließlich des Versäumnisses, einen Verstoß zu melden, kann zu Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses führen. Darüber hinaus bewertet und wählt die

Die Verhaltensgrundsätze sollen unserem Unternehmen Standards und Werte vorgeben, damit wir das Richtige für unsere Kunden, Geschäftspartner, Aktionäre, Mitarbeitenden, Gemeinschaften und die Umwelt tun.

Husqvarna Group ihre Geschäftspartner kontinuierlich anhand ihrer Fähigkeit, den Anforderungen der Grundsätze gerecht zu werden.

Wenn ein Geschäftspartner nicht den Grundsätzen und anderen anwendbaren Gesetzen oder Vorschriften entspricht, fordert die Husqvarna Group entsprechende Abhilfemaßnahmen und beendet nötigenfalls die Beziehung.



Die Husqvarna Group setzt sich für die Prinzipien des UN Global Compact ein, dessen Ziel die Ausrichtung von Firmen auf Menschenrechte und Arbeits-, Umwelt- und Korruptionsgrundsätze ist. (Die Husqvarna Group nimmt seit 2013 an der UN Global Compact-Initiative teil.)

Die Grundsätze basieren außerdem auf den OECD-Richtlinien für multinationale Firmen und der ILO-Erklärung zu grundlegenden Prinzipien und Rechten am Arbeitsplatz.

Seien Sie die Stimme der Integrität

Wir verpflichten uns, unser Geschäft mit höchster Integrität zu führen. Dies erfordert nicht nur, dass alle Mitarbeitenden die Grundsätze und Unternehmensrichtlinien kennen und befolgen, sondern auch, dass sich alle Mitarbeitenden befugt fühlen, offen zu sprechen und/oder Verstöße oder Fälle von Nichtbeachtung zu melden.

Unsere Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran

Von unseren Führungskräften wird erwartet, dass sie ein Beispiel für Integrität sind, nicht nur mit Worten, sondern durch integriertes Handeln. Ihre Verantwortung als Führungskraft:

- Schaffen Sie eine aufgeschlossene Umgebung, in der sich alle Mitarbeitenden trauen, Bedenken zu äußern.
- Kommunizieren Sie die Bedeutung von Compliance bei jeder passenden Gelegenheit aufrichtig und überzeugend.
- Stellen Sie sicher, dass die Ihnen unterstellten Mitarbeitenden verstehen, dass Geschäftsergebnisse nie wichtiger sind als die Einhaltung der Verhaltensgrundsätze und Unternehmensrichtlinien.



Wie Sie die richtige Entscheidung treffen

Denken Sie bei jeder Handlung (oder Unterlassung) im Rahmen Ihrer täglichen Arbeiten an Folgendes:



Ist meine Handlung (oder mein Versäumnis zu handeln) rechtmäßig?

Entspricht sie den Anforderungen und dem Geist der Grundsätze?



Wie würde ich mich fühlen, wenn meine Entscheidung auf der Titelseite der Lokalzeitung veröffentlicht würde?

Würde ich mich wohl fühlen, wenn ich sie meinen Familienmitgliedern erklären müsste?



Wie würde sich dies auf den Ruf der Husqvarna Group auswirken?

Offen sprechen und Fragen stellen

Wenn Sie ein Verhalten erleben oder beobachten, das Sie fragwürdig finden, ist es dies wahrscheinlich auch. Zumeist (wenn Sie sich dabei wohl fühlen) ist es am besten, direkt mit der Person zu sprechen, die dieses fragwürdige Verhalten an den Tag legt. Manchmal müssen wir alle daran erinnert werden, welche Verhaltensstandards unsere Grundsätze vorgeben und definieren. Wenn Sie nicht sicher sind oder Fragen zu diesem Verhalten haben, sollten Sie nicht zögern, nach Antworten zu suchen.

Stellen Sie Fragen und melden Sie vermutete Verstöße wie folgt:



An Ihren direkten Vorgesetzten, ein Mitglied der Personal- oder Rechtsabteilung



Per E-Mail an das Compliance Office
compliance@husqvarnagroup.com



Über lokale Meldekanäle gemäß unserer Whistleblower-Richtlinie ([Link](#))



Kontaktieren Sie die AlertLine online unter husqvarnagroup.ethicspoint.com oder telefonisch ([Link](#))

- Weitere Informationen zu unserer Speak-Up-Kultur finden Sie in unseren [Whistleblower-](#) und anderen [Unternehmensrichtlinien](#) unter [Zusammenhalt/Unsere Arbeitsweise](#) ([Link](#))
- Weitere Informationen zur Meldung vermuteter Verstöße finden Sie auf [Seite 42](#)

Wir betreiben unser Geschäft fair und ehrlich

Von der Husqvarna Group und allen unseren Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie die Gesetze und Vorschriften in jedem Land, in dem wir tätig sind, befolgen. Die Grundsätze legen das Mindestmaß an akzeptablem Verhalten fest, aber lokale Gesetze erfordern möglicherweise einen höheren Standard.

- | | |
|---|--|
| 10 Wettbewerbsprinzipien | 16 Politisches Engagement |
| 12 Anti-Korruption und Geschenke | 16 Spenden und Sponsoring |
| 14 Zuverlässige Finanzberichterstattung | 16 Insiderhandel |
| 14 Interessenkonflikte | 18 Internationale Handelsbestimmungen |
| | 18 Zusammenarbeit mit seriösen Geschäftspartnern |

Wettbewerbsprinzipien

Die Husqvarna Group nimmt auf dem Markt in einer ethischen und fairen Art und Weise am Wettbewerb teil, ohne sich an unangebrachten Aktivitäten oder unfairen Handelspraktiken zu beteiligen.

Sie dürfen nie mit anderen Firmen Vereinbarungen treffen, um Preise festzulegen, Märkte zuzuweisen oder Angebotsvorgänge zu manipulieren.

Sie dürfen keine Markt- oder Wettbewerbsinformationen auf illegale oder unangemessene Weise sammeln.

Beispiel 1

In einem Messeggespräch mit einer Mitarbeiterin eines Wettbewerbers werden Sie gebeten, ihre Schwierigkeiten mit einem gemeinsamen Händler zu besprechen, einschließlich Ihres Anteils an den Vertriebs- und Gewinnmargen.

Machen Sie sofort deutlich, dass Sie solche Probleme nicht besprechen können, und informieren Sie Ihren Vorgesetzten und die Rechtsabteilung über das Gespräch.

Beispiel 2

Einer unserer Händler bietet Ihnen an, Ihnen mithilfe seiner Anmeldedaten die Preisliste eines Wettbewerbers aus dessen Intranet zur Verfügung zu stellen.

Sie müssen dieses Angebot ablehnen. Sie können Informationen über einen Wettbewerber aus allen öffentlichen Quellen wie Websites, Broschüren und Jahresberichten sammeln. Jedoch dürfen weder Sie noch eine andere Person in Ihrem Namen vertrauliche Geschäftsdaten aus einer nicht öffentlichen Quelle abrufen.

Beispiel 3

Sie nehmen an einer Sitzung des Industrieverbandes teil, um mit Wettbewerbern Produktstandards zu besprechen und kennenzulernen. Einer der Wettbewerber möchte auch über die Preiserhöhungen eines gemeinsamen Rohstofflieferanten sprechen.

Sie müssen das Gespräch beenden oder andernfalls die Versammlung verlassen und darum bitten, dies im Protokoll zu dokumentieren. Informieren Sie auch Ihren Vorgesetzten und die Rechtsabteilung über das Gespräch.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zum Wettbewerbsgesetz (Link)**.
- Sie dürfen vertrauliche Geschäftsinformationen mit unseren Wettbewerbern weder diskutieren noch austauschen.
- Sie sollten Kontakte jeglicher Art mit Wettbewerbern vermeiden, die den Anschein unangemessener Vereinbarungen oder unangemessenen Einvernehmens aufkommen lassen könnten.



Anti-Korruption und Geschenke

Wir verbieten Korruption und Bestechung in jeglicher Form in jedem Land der Welt, sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor. Dies schließt alle Situationen ein, in denen eine unserer Mitarbeiterinnen Kenntnis oder Grund zu der Annahme hat, dass unsere Geschäftspartner in Bezug auf unsere Produkte oder Angebote an Bestechung oder Korruption beteiligt sind.

Geschenke von und an Regierungsbeamte sind unzulässig. Sie dürfen keinem Kunden oder Geschäftspartner direkt oder über Dritte ein Geschenk oder irgendetwas von Wert anbieten, um eine Geschäftszusage zu bekommen oder ein Geschäft aufrecht zu erhalten oder um einen anderen Vorteil zu erlangen.

Ebenso dürfen Sie weder direkt noch über Dritte Geschenke oder Ähnliches, das über einen geringen Wert hinausgeht, annehmen, einschließlich Zuwendungen, Erstattungen oder Einladungen, die sich auf Ihre Objektivität oder Ihr berufliches Urteilsvermögen auswirken könnten oder auch nur auswirken zu scheinen könnten.

Das Tätigen oder Zulassen von sogenannten „Schmiergeldzahlungen“ zur Beschleunigung von administrativen Routinemaßnahmen durch eine Regierungsstelle oder Beamte ist ebenfalls verboten. Jegliche Anfragen von Schmiergeldzahlungen müssen abgelehnt und an die Rechtsabteilung weitergeleitet werden.

Beispiel 1

Eine unserer Mitarbeiterinnen eines Lieferanten der Husqvarna Group lädt Sie zu einem Abendessen und einer Sportveranstaltung ein.

Sie sollten keine Geschenke/Einladungen annehmen, es sei denn, sie sind von geringem Wert und es wäre beleidigend, sie nicht anzunehmen. Selbst wenn Sie der Meinung sind, dass das Angebot keine Geschäftsbeziehungen betrifft, sollten Sie solche Angebote möglichst nicht annehmen.

Beispiel 2

Ein Anbieter von Technologien, die von der Firma in Betracht gezogen wird, lädt Sie zu einem gesponserten Wochenendseminar ein. Der Anbieter bietet an, für die Reise- und Hotelkosten aufzukommen. Die Seminarinformationen wären auch nützlich, um den Wert der Technologie zu prüfen.

Sie sollten die Einladung ablehnen, es sei denn, die Firma ist einverstanden, alle Kosten für die Teilnahme zu übernehmen, um den Anschein zu vermeiden, dass Sie durch das vom Anbieter gesponserte Wochenende in Ihrer Technologiewahl beeinflusst wurden.

Beispiel 3

Ein Vertreter behauptet, durch gute Beziehungen zur Regierung eine Baugenehmigung schnell erhalten zu können, fordert aber ungewöhnlich hohe Gebühren.

Die hohe Gebühr weist darauf hin, dass die Zahlung als Bestechung angesehen werden könnte, und Sie sollten die Dienste des Vertreters nicht in Anspruch nehmen.

Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zu Geschenken und Einladungen** ([Link](#)) und der **Anti-Korruptions- und Anti-Bestechungsrichtlinie** ([Link](#)).
- Sie sollten niemals jemandem eine Zahlung oder Wertgegenstände anbieten, versprechen oder genehmigen, um einen unlauteren Geschäftsvorteil zu erlangen.
- Bei Inanspruchnahme der Dienste von Dritten, wie z. B. Vertriebspartnern oder Vertretern, müssen Sie fordern, dass sie Geschäfte mit derselben Integrität und Ehrlichkeit durchführen, einschließlich der Vermeidung von Zahlungen oder Angeboten von Geschenken oder Bestechungen.
- Seien Sie vorsichtig bei allen Zahlungsanfragen an Dritte, die nicht in die besprochene Transaktion involviert sind – oder bei Zahlungsanforderungen in ein anderes Land oder an Dritte.
- Melden Sie den Erhalt von Geschenken stets Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung. Denken Sie daran, dass Transparenz von entscheidender Bedeutung ist.



Beispiel 4

Ein Händler beabsichtigt, ein staatliches Subventionsprogramm in Anspruch zu nehmen, durch das die Käufer unserer vom Händler verkauften Produkte Anspruch auf Rabatte/Subventionen seitens der Regierung haben. In Verbindung mit einem solchen Subventionsprogramm bittet der Händler Sie, der Regierung falsche oder irreführende Preisinformationen zur Verfügung zu stellen.

Sie müssen sich unverzüglich weigern, solche falschen oder irreführenden Informationen bereitzustellen, und den Händler darüber informieren, dass sich die Husqvarna Group nicht an geheimen Absprachen beteiligt, die die Regierung in Verbindung mit einem solchen Subventionsprogramm irreführen könnten.

Zuverlässige Finanzberichterstattung

Alle Einheiten innerhalb der Husqvarna Group sollten einheitliche Buchhaltungsgrundsätze einführen, um konsistente und vergleichbare Finanzdaten zu erhalten. Diese Buchhaltungsgrundsätze sind im Husqvarna Buchhaltungshandbuch definiert, das vollständig mit den IFRS (International Financial Reporting Standards) übereinstimmt

Von der Europäischen Union übernommene Standards (IFRS) und IFRIC-Auslegungen.

Alle Buchhaltungs- und Berichterstattungstätigkeiten müssen akkurat und mit hoher Qualität durchgeführt werden.

Zum Zweck der gesetzlich festgelegten Compliance müssen alle Einheiten in ihren Büchern zudem die vor Ort geltenden allgemeingültigen Buchhaltungsgrundsätze und die örtliche Gesetzgebung einhalten.

Interessenkonflikte

Sie sollten Ihre Anstellung bei der Husqvarna Group niemals zu Ihrem persönlichen Vorteil nutzen. Außerdem dürfen Sie Folgendes nicht tun, es sei denn, dies wurde im Voraus von Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung genehmigt (siehe „Verzichtserklärung“ weiter unten):

- Wahrnehmung externer finanzieller Interessen, die mit den Interessen der Husqvarna Group in Konflikt stehen könnten.
- Einleitung oder Wahrnehmung persönlicher oder familiärer finanzieller Interessen in jedem Betrieb oder Unternehmen, das Geschäftsbeziehungen zur Husqvarna Group unterhält.
- Bezahlte oder unbezahlte Aktivitäten, die mit den Interessen der Husqvarna Group tatsächlich oder scheinbar in Konflikt stehen könnten.

Alle derartigen Beziehungen und Aktivitäten müssen Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung im Voraus mitgeteilt werden, damit diese entscheiden können, ob sie angemessen sind.

Beispiel 1

Ihr Ehepartner wurde gerade von einem Lieferanten eingestellt, der kürzlich ein Angebot bei der Husqvarna Group eingereicht hat.

Sie sollten die Situation umgehend Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung melden und prüfen, ob ein Interessenkonflikt vermieden werden kann oder ob das Angebot des Lieferanten abgelehnt werden muss.

Beispiel 2

Sie erwägen, in Teilzeit für einen Ausrüstungsverleih zu arbeiten, der Outdoor-Produkte verschiedener Marken verkauft und vermietet.

Besprechen Sie die Angelegenheit mit Ihrem Vorgesetzten und der Personalabteilung, um zu ermitteln, ob ein Interessenkonflikt vorliegt.

Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit den **Finanz-** ([Link](#)) und **Buchhaltungsrichtlinien** ([Link](#)) sowie dem **Husqvarna Buchhaltungshandbuch** ([Link](#)).
- Um die hohe Qualität unserer Berichterstattungs- und Konsolidierungssysteme aufrechtzuerhalten, müssen Sie das Husqvarna Buchhaltungshandbuch strikt einhalten und sicherstellen, dass die gesamte Berichterstattung korrekt, aktuell und zeitnah ist.
- **Seien Sie die Stimme der Integrität** und wenden Sie sich umgehend an Ihren Vorgesetzten, wenn Sie Betrug oder Ungenauigkeiten in den Buchhaltungsdatensätzen oder Datensystemen vermuten.



Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zu Interessenkonflikten** ([Link](#)).
- Sie sollten selbst den Anschein eines Interessenkonflikts vermeiden und die **Stimme der Integrität** sein, indem Sie Ihrem Vorgesetzten jeden potentiellen oder tatsächlichen Interessenkonflikt melden.
- Ein Familienmitglied kann von der Husqvarna Group mit vorheriger Genehmigung des Vorgesetzten Ihres Vorgesetzten („Großvater“) eingestellt werden. Familienmitglieder dürfen in derselben Management-Berichterstattungskette einander jedoch nicht unterstellt sein.
- Sie sollten finanzielle Interessen offen legen, die Sie (oder ein Familienmitglied) an einer Firma haben, durch die Sie persönlich das Geschäft der Husqvarna Group mit dieser Firma beeinträchtigen könnten.



Politisches Engagement

Wir achten auf strikte Neutralität gegenüber politischen Parteien und Kandidaten. Weder die Namen noch die Ressourcen der Husqvarna Group dürfen verwendet werden, um die Interessen politischer Parteien oder Kandidaten zu fördern.

Wir unterstützen keine Bewerber auf öffentliche Ämter, politische Parteien oder andere politische Organisationen, außer über Branchenverbände.

Spenden und Sponsoring

Wohltätige Spenden und Sponsoring dürfen nicht den Verdacht auf Bestechung oder Interessenkonflikte – direkt oder indirekt – aufkommen lassen und sollten von der Personalabteilung unterstützt und dokumentiert werden und der Vollmachtsübertragungsrichtlinie des Unternehmens ([Link](#)) entsprechen.

Sie müssen sicherstellen, dass wohltätige Spenden und Sponsoring niemals als Anreiz oder Belohnung für den Abschluss oder Erhalt von Geschäften oder für andere ungeeignete Zwecke angeboten werden.

Insiderhandel

Husqvarna AB (publ) ist ein börsennotiertes Unternehmen und unterliegt als solches verschiedenen Gesetzen bezüglich „Insiderhandel“, d. h. dem Handel mit Aktien auf Grundlage noch unveröffentlichter Informationen, deren Offenlegung sich auf unseren Aktienkurs auswirken könnte.

Es ist Ihnen weder gestattet, Handel mit Aktien von Husqvarna AB (publ) zu betreiben, wenn Sie solche Insiderinformationen besitzen, noch dürfen Sie Informationen weitergeben, die ein vernünftiger Investor bei einer Entscheidung über Kauf, Halten oder Verkauf von Wertpapieren von Husqvarna AB (publ) berücksichtigen würde.

Beispiel

Sie erfahren durch Ihre Arbeit, dass die Husqvarna Group bald die Übernahme eines anderen Unternehmens bekannt geben will, wodurch sich der Kurs der Husqvarna Aktien erhöhen könnte. Ein Freund zieht derzeit in Betracht, seine Aktien der Husqvarna AB zu verkaufen. Sie denken darüber nach, Ihrem Freund zu raten, mit dem Verkauf noch zu warten.

Informieren Sie Ihren Freund unter keinen Umständen. Da es sich bei diesen Informationen nicht um öffentliche, sondern Insiderinformationen handelt, ist Ihnen dies nicht gestattet, und die Weitergabe dieser Informationen an Dritte ist strafbar.

Was muss ich tun?

- Sie dürfen politische Aktivitäten, an denen Sie beteiligt sind, nicht im Namen der Husqvarna Group durchführen. Tun Sie dies in Ihrer Freizeit und nur in Ihrer Eigenschaft als privater Bürger.
- Sie dürfen sich nur im Namen der Firma an Lobbyarbeit oder anderen rechtlichen Aktivitäten beteiligen, wenn Sie dazu befugt sind.



Was muss ich tun?

- Sie dürfen auf eine Finanzierungsanfrage im Namen der Husqvarna Group nur mit Genehmigung Ihres Vorgesetzten und der Personalabteilung reagieren.
- Sie dürfen nicht persönlich von der Unterstützung wohltätiger Zwecke durch das Unternehmen profitieren.



Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit der [Unternehmensrichtlinie zum Insiderhandel](#) ([Link](#)).
- Ihr Wissen über die Geschäftsaktivitäten der Husqvarna Group, die den Aktienwert des Unternehmens beeinflussen können, sind streng vertraulich zu behandeln und dürfen nicht außerhalb des Unternehmens offen gelegt werden, einschließlich gegenüber Familie und Freunden.



Internationale Handelsbestimmungen

Wir erfüllen sämtliche Vorschriften, Gesetze und Anforderungen von Handelsbestimmungen, die den Transfer von Waren und Technologien betreffen.

Alle Transaktionen – ob grenzüberschreitend oder innerhalb desselben Landes – unterliegen möglicherweise nationalen und internationalen Zöllen, Ein- oder Ausfuhrkontrollvorschriften, Handelsanktionen und Prozessen, die die Einhaltung internationaler Handelsgesetze sicherstellen sollen.

„Ausfuhrkontrollgesetze“ regulieren den grenzüberschreitenden Transport von Waren, Software und Technologie, die für Militär- oder Waffenzwecke verwendet werden können. Einige Länder kontrollieren auch die Freigabe von technischen Daten an ausländische Staatsbürger innerhalb ihrer Grenzen. „Handelsanktionen“ beschränken die Geschäfte mit Einzelpersonen, Unternehmen oder Regierungen.

Sie sollten immer wissen, was Sie exportieren, und das Ziel, den Endbenutzer und den Nutzungszweck kennen. Unsere Mitarbeitenden müssen den Zollbehörden außerdem die vollständigen und genauen Ausfuhrunterlagen vorlegen, einschließlich vollständiger Produktbeschreibungen für klassifizierte Waren.

Zusammenarbeit mit seriösen Geschäftspartnern

Die Husqvarna Group arbeitet mit Lieferanten, Dienstleistern, Vertretern und Händlern zusammen, mit denen wir gemeinsam nutzbringende Geschäftsbeziehungen aufbauen können.

Wir führen nur Geschäfte mit seriösen Geschäftspartnern, die die Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Anforderungen und der Richtlinien der Husqvarna Group in Bezug auf Arbeits-, Beschäftigungs- und Umweltstandards sowie Gesundheits- und Sicherheitsstandards nachweisen können. Die Husqvarna Group fordert von all seinen Lieferanten und Dienstleistern die Einhaltung der Lieferantengrundsätze für Unternehmensethik.

Wir führen bei neuen signifikanten Geschäftspartnern auch Third-Party-Due-Diligence-Prüfungen durch, um sicherzustellen, dass ihnen keine unethischen Geschäftspraktiken nachgewiesen werden können.

Die Husqvarna Group ist bestrebt, die in den meisten Ländern geltenden Gesetze gegen Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung einzuhalten. Man spricht von Geldwäsche, wenn Gelder oder andere Vermögenswerte, die direkt oder indirekt aus Straftaten stammen, in die Wirtschaft eingebracht werden, um den Anschein zu erwecken, dass sie aus einer legalen Quelle stammen.

Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit den **Unternehmensrichtlinien zu Ausfuhrkontrollen und Handelssanktionen** ([Link](#)).
- Sie sollten sich bewusst sein, dass es Personen und Länder gibt, mit denen der Handel für die Husqvarna Group verboten ist. Bitte prüfen Sie das Handelssanktionsverfahren des Unternehmens.



Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit den Vorgaben der **Lieferantengrundsätze für Unternehmensethik** ([Link](#)) und der **Third-Party-Due-Diligence-Richtlinie** ([Link](#)).
- Melden Sie alle Probleme und Bedenken bezüglich Geschäftspartnerbeziehungen. **Seien Sie die Stimme der Integrität** und sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder der Rechtsabteilung, wenn Sie auf unsichere Bedingungen in den Lieferantenbetrieben, scheinbar minderjährige Lieferantenmitarbeitende, scheinbare Zwangsarbeit oder scheinbare Verstöße gegen Umweltstandards in Zulieferwerken stoßen.



Wir verwalten unsere Firmenbestände sorgfältig

Die Husqvarna Group ist bestrebt, Ihre Vermögenswerte vor Beschädigung, Diebstahl und Missbrauch zu schützen. Sie haben Zugriff auf und Kontrolle über zahlreiche Firmenbestände, einschließlich physischer Gegenstände, geistigen Eigentums und elektronischer Daten. Wir verlassen uns darauf, dass Sie die Unternehmensressourcen schützen und ordnungsgemäß einsetzen.

22 Datensatzverwaltung
22 Datenschutz
22 Geistiges Eigentum

24 Informationsbestände schützen
24 Sicherheitsroutinen und Vorfallmanagement
26 Kommunikation und soziale Medien

Datensatzverwaltung

Alle Mitarbeitenden sind für die Informationen in ihrem Besitz und die Unterlagen, die sie kontrollieren, verantwortlich und zuständig. Wir haben eine Richtlinie zur Aufbewahrung und Verwaltung von Datensätzen („Datensatzrichtlinie“) eingeführt, die die Aufbewahrung, Nutzung und Vernichtung von Firmendatensätzen gemäß den geschäftlichen Anforderungen und Richtlinien für die rechtmäßige Verwaltung von Datensätzen und Gesetzen berücksichtigt.

Die Datensatzrichtlinie gilt für alle Formen von Geschäftsdatensätzen und Daten, die in einem beliebigen Format erstellt, erfasst oder gespeichert werden, einschließlich auf Papier, elektronisch oder anderweitig. Die Richtlinie enthält außerdem Zeitpläne für die Aufbewahrung verschiedener Datensatzkategorien, die festlegen, wie lange diese aufbewahrt werden müssen, bevor sie vernichtet werden.

Datenschutz

Wir nehmen den Datenschutz ernst und sind zur Einhaltung internationaler Datenschutzgesetze verpflichtet. Es ist unerlässlich, dass wir persönliche Daten, die Personen identifizieren können – ob Mitarbeitende, Kunden oder andere –, nur auf rechtmäßige und transparente Weise erfassen, speichern und verwenden.

Bei der Erfassung und Verarbeitung personenbezogener Daten orientieren wir uns an den Grundsätzen der Rechtmäßigkeit, Fairness und Transparenz, Zweckbindung, Datenminimierung, Genauigkeit, Aufbewahrung, Integrität und Vertraulichkeit sowie der Rechenschaftspflicht. Diese Grundsätze bilden die Grundlage der von uns entwickelten Richtlinien und Verfahren, die bei der Verarbeitung personenbezogener Daten innerhalb der Husqvarna Group konsequent angewendet werden müssen. Weitere Informationen zur Bedeutung der Grundsätze finden Sie in der Datenschutzrichtlinie der Husqvarna Group.

Geistiges Eigentum

Geistiges Eigentum (einschließlich Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse und Know-how) ist eines der wertvollsten Vermögenswerte der Husqvarna Group. Wir nutzen eine Vielzahl von Werkzeugen zum Schutz des geistigen Eigentums, von denen einige zu einklagbaren Rechten führen.

Die Husqvarna Group erwartet von ihren Mitarbeitenden, dass sie das geistige Eigentum der Firma und die damit verbundenen Rechte schützen. Dies bedeutet beispielsweise, dass eine Erfindung erst öffentlich bekannt gemacht wird, wenn es angemessen ist. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Mitarbeitenden, dass sie die geistigen Eigentumsrechte Dritter respektieren.

Die Abteilung „Schutzrechte“ ist für die Verwaltung der geistigen Eigentumsrechte der Firma und die Handhabung der meisten Angelegenheiten bezüglich geistigen Eigentums verantwortlich. Die Abteilung „Schutzrechte“ arbeitet mit der Rechtsabteilung zusammen, um die geistigen Eigentumsrechte des Unternehmens durchzusetzen.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zur Aufbewahrung und Verwaltung von Datensätzen** ([Link](#)).
- Sie sind persönlich für die aktive Verwaltung Ihrer ausgedruckten und elektronischen Datensätze entsprechend den Datensatzzeitplänen verantwortlich.
- Befolgen Sie alle erhaltenen Anweisungen, z. B. Anweisungen zu Rechtsstreitigkeiten oder Richtlinien zum Entsorgen veralteter Datensätze.
- Speichern Sie elektronische Datensätze, einschließlich E-Mails, nur auf unternehmenseigenen Websites, und senden Sie keine Firmendatensätze an persönliche Speicherplätze.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zum Datenschutz** ([Link](#)).
- Sie müssen den Schutz der „personenbezogenen Daten“ unserer Mitarbeitenden sowie unserer Kunden, Lieferanten und Verbraucher sicherstellen.
- Sie dürfen personenbezogene Daten nicht ohne entsprechende Genehmigung abrufen, erfassen, speichern, verarbeiten oder weitergeben.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zu geistigem Eigentum** ([Link](#)).
- Sie müssen das geistige Eigentum und die zugehörigen Rechte der Husqvarna Group schützen und dürfen diese nur für legitime geschäftliche Zwecke im Namen des Unternehmens verwenden.
- Sie müssen die Abteilung „Schutzrechte“ bei der Verwaltung der geistigen Eigentumsrechte der Husqvarna Group unterstützen und gegebenenfalls von der Abteilung Rat über Angelegenheiten bezüglich geistigen Eigentums einholen.

Informationsbestände schützen

Um wettbewerbsfähig zu bleiben und weiterhin innovative Technologien bereitstellen zu können, sind wir bestrebt, unsere Netzwerke, Systeme, Geräte und Informationsbestände zu schützen. Wir müssen unsere geschäftskritischen Informationen vertraulich, genau und verfügbar halten. Informationsbestände können als digitale Informationen oder als Papierdokumente vorliegen und umfassen:

- Geistiges Eigentum und Geschäftsgeheimnisse
- Geschäftspläne
- Quellcodes
- Informationen zur Produktentwicklung
- Finanzbücher, Finanz- und Buchhaltungsdaten
- Kunden- und Händlerdaten
- Preisinformationen
- Alle anderen vertraulichen Informationen und Prozesse, die im Laufe des Geschäfts erstellt werden könnten

Alle Personen, die Zugriff auf Informationen der Husqvarna Group oder auf der Husqvarna Group von Dritten anvertraute Informationen haben, sind verpflichtet, diese Informationen zu schützen.

Beispiel 1

Sie erhalten von einer Mitarbeiterin der Husqvarna Group eine unerwartete E-Mail mit einer Datei im Anhang, die überprüft werden muss.

Sie sollten bestätigen, dass die E-Mail kein Phishingversuch ist, indem Sie den Absender anrufen. Denken Sie daran, dass Hacker problemlos Adressen manipulieren oder legitime Konten beeinträchtigen können.

Beispiel 2

Während einer Geschäftsreise werden Ihnen am Flughafen Ihr Rucksack und Ihr Notebook gestohlen.

Sie müssen diesen Vorfall unverzüglich dem IT Service-Desk und Ihrem Vorgesetzten melden, entsprechend den **Anweisungen zu Datenschutzverletzungen** ([Link](#)).

Sicherheitsroutinen und Vorfallmanagement

Wir sind bestrebt, die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und des Betriebs weltweit zu gewährleisten. Unsere Sicherheitsroutinen sowie unsere Notfall- und Krisenmanagementpläne umfassen Prozesse zur Erkennung von und zum Schutz vor Risiken durch Personen, schwere Unfälle oder Naturrisiken, die unsere Mitarbeitenden, Betriebsabläufe, Anlagen, Produkte und Dienstleistungen beeinträchtigen.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zur Informationssicherheit** ([Link](#)) und den **Informationsschutzanweisungen** ([Link](#)).
- Sie sind verpflichtet, den nicht autorisierten oder versehentlichen Zugriff, den Verlust, die Offenlegung oder die Vernichtung von Informationen der Husqvarna Group und von vertraulichen Informationen Dritter zu verhindern. Dazu müssen Sie Folgendes beachten:
 - Sie dürfen Anmeldeinformationen (z. B. Passwörter) niemals an andere Personen weitergeben oder auf externen Websites verwenden.
 - Versenden Sie vertrauliche Materialien extern nur verschlüsselt.
 - Achten Sie darauf, dass Dokumente angemessen gesichert sind, nicht unbeaufsichtigt gelassen werden und auf angemessene Weise entsorgt werden.
- Sie sollten keine vertraulichen Informationen weitergeben, außer für einen legitimen Geschäftszweck. Wenn ein Dritter vertrauliche Informationen erhalten muss, muss eine Vertraulichkeitsvereinbarung (oder eine entsprechende berufliche Geheimhaltungspflicht) vorliegen, bevor diese Informationen weitergegeben werden.
- Sie sind verpflichtet, Datenschutzverletzungen umgehend entsprechend den Anweisungen zu Datenschutzverletzungen zu melden. Wenn Sie Bedenken haben, dass es aufgrund von Fehlverhalten zu einer Datenschutzverletzung gekommen ist, können Sie diese auch über die AlertLine melden.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der **Unternehmensrichtlinie zu Sicherheit und Schadensverhütung** ([Link](#)) und der **Unternehmensrichtlinie zu Krisen und Geschäftskontinuität** ([Link](#)).
- Nehmen Sie aktiv an Schadensverhütung, Krisenmanagement, Geschäftskontinuität, Verhinderung von Gewalt am Arbeitsplatz und Sicherheitsbewusstsein teil, um sicherzustellen, dass Sie über das nötige Wissen verfügen, um bei der Arbeit, zu Hause und unterwegs sicher zu sein.
- Halten Sie sich an die Reiserichtlinien der Husqvarna Group. Planen Sie Reisen über das Reisesystem der Firma.

Kommunikation und soziale Medien

Wir sind ein wichtiger Bestandteil der Marke Husqvarna Group und Kommunikation ist ein wichtiges Werkzeug für die interne und externe Verwaltung unseres Unternehmens. Die gesamte Kommunikation sollte entsprechend der strategischen Ziele der Husqvarna Group geplant werden, um für unsere Vorgänge und Mitarbeitenden die bestmögliche Geschäftsumgebung zu schaffen.

Wir sollten intern und extern immer wahrheitsgemäß, sachlich und gut ausgewogen kommunizieren. Da wir eine börsennotiertes Unternehmen sind, muss die Glaubwürdigkeit all unserer Finanzkommunikation unbedingt gewahrt bleiben. Nur der CEO, der CFO und die von der Unternehmenskommunikationsabteilung bestimmten Personen sind berechtigt, in Übereinstimmung mit der Kommunikationsrichtlinie mit den Medien zu sprechen.

Darüber hinaus unterliegen alle Mitarbeitenden, die die unternehmenseigenen elektronischen Kommunikationswege verwenden, der Unternehmensrichtlinie zur elektronischen Kommunikation.

Die elektronische Kommunikation der Husqvarna Group sollte nicht für Aktivitäten verwendet werden, die gegen Gesetze oder Vorschriften verstoßen oder die Sicherheit oder Zuverlässigkeit der Unternehmensdaten gefährden, darunter Geschäftsgeheimnisse und andere vertrauliche Geschäftsdaten.

Soziale Netzwerke

Wenn Sie in den sozialen Medien als Mitarbeiterin der Husqvarna Group auftreten, können Informationen, die Sie über unsere Firma teilen, als offizielle Nachricht von der Husqvarna Group betrachtet werden. Wenn Ihren Inhalten bezüglich eines Produkts oder Dienstes der Husqvarna Group von der Öffentlichkeit Vertrauen geschenkt werden könnte, sollten Sie darauf hinweisen, dass es sich bei Ihren Äußerungen um Ihre eigenen Ansichten handelt und sie nicht die Ansichten des Unternehmens widerspiegeln. Außerdem sind Sie bei der Veröffentlichung von Informationen verpflichtet, die Verhaltensgrundsätze zu befolgen, darunter:

- Schutz der Vertraulichkeit von Geschäftsinformationen.
- Vermeidung abfälliger, diskriminierender oder belästigender Kommentare gegenüber anderen Mitarbeitenden, Kunden, Anbietern oder Geschäftspartnern.
- Vermeidung der Verwendung der Marken oder Logos der Husqvarna Group auf eine Weise, die die Öffentlichkeit irreführen oder verwirren würde.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der [Unternehmensrichtlinie zur Kommunikation \(Link\)](#) und der [Unternehmensrichtlinie zur elektronischen Kommunikation \(Link\)](#).
- Sprechen Sie niemals ohne Befugnis und Unterstützung im Namen des Unternehmens mit der Presse oder den Medien.
- Denken Sie daran, dass nur autorisierte Mitarbeitende soziale Medien im Namen der Husqvarna Group nutzen dürfen.
- Verwenden Sie für persönliche Mitteilungen, Briefe oder Beiträge keine Firmenbriefköpfe oder Logos.
- Wenn Sie online etwas sehen, das für die Husqvarna Group potenziell schädlich sein könnte, melden Sie es sofort Ihrem Vorgesetzten oder der Unternehmenskommunikationsabteilung. Reagieren Sie nicht selbst auf negative Kommentare. Weitere Informationen finden Sie in der [Unternehmensrichtlinie zu sozialen Medien \(Link\)](#).



Wir sind fair, inklusiv und respektieren alle Menschen

Die Husqvarna Group unterstützt und respektiert den Schutz internationaler Erklärter Menschenrechte und stellt sicher, dass wir nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt sind.

30 Faire Beschäftigungsverhältnisse
30 Keine Zwangs- oder Kinderarbeit
30 Inklusion und Vielfalt fördern

32 Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden
32 Vereinigungsfreiheit
32 Anti-Mobbing

Faire Beschäftigungsverhältnisse

Wir bieten allen Personen gleichberechtigte Einstellungsmöglichkeiten, unabhängig von Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Nationalität, sozialer oder ethnischer Herkunft, Staatsangehörigkeit, Gewerkschaftszugehörigkeit, politischen Meinungen oder anderen Merkmale, die gesetzlich geschützt sind.

Beschäftigungsbedingungen und Entgelte sollen fair und angemessen sein. Wir halten uns bezüglich der Arbeitszeiten an die geltenden Gesetzen und Branchenstandards. Allen Mitarbeitenden, einschließlich vorübergehend Beschäftigten, sollten ihre Beschäftigungsbedingungen in schriftlicher Form vorliegen und sie sollten über ihre beruflichen Verpflichtungen informiert werden.

Keine Zwangs- oder Kinderarbeit

Wir dulden keine Kinderarbeit in unseren Betrieben oder in den Betrieben von Lieferanten und Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten. Das Mindestalter der Beschäftigung beträgt 15 Jahre oder das gesetzliche Arbeitsalter im betreffenden Land.

Wir erlauben in unseren Betrieben und denen unserer Geschäftspartner keine illegale oder unfreiwillige Arbeit, Schuldknechtschaft oder Zwangsarbeit, Menschenhandel oder irgendeine Form von Sklaverei und verpflichten uns dazu, die notwendigen Schritte zu ergreifen, um etwas Derartiges in unserem Betrieb und unserer Lieferkette zu unterbinden.

Inklusion und Vielfalt fördern

Wir sind bestrebt, Mitarbeitende anzuwerben, zu entwickeln und zu halten, die so vielfältig sind wie die Märkte, die wir bedienen. Wir erkennen, dass unsere Unterschiede unsere Stärken sind und streben nach einem Unternehmen, das auf unseren Unterschieden basiert, um ein inklusives Arbeitsumfeld für alle zu gewährleisten.

Wir definieren Vielfalt im weitesten Sinne, einschließlich solcher Aspekte wie Alter, Rasse, ethnische Zugehörigkeit, Geschlecht, sexuelle Orientierung, kulturelle Identität, Behinderung und allgemeine Lebenserfahrungen. Vor allem aber umfasst sie auch die Gedankenvielfalt.

Mit Inklusion meinen wir eine Kultur, in der die einzigartigen Stimmen aller eine Berechtigung haben und gehört werden. Das volle Potenzial der Vielfalt kann nur dann ausgeschöpft werden, wenn diese einzigartigen Stimmen und unterschiedlichen Standpunkte gleichberechtigt in die Diskussion einfließen.

Schließlich sind Vielfalt und Inklusion für unseren Erfolg unerlässlich, da sie zu besseren Ideen, Innovationen und Entscheidungsfindungsprozessen sowie zu einer besseren Arbeitsatmosphäre führen.

Was muss ich tun?

- Machen Sie sich vertraut mit Ihren eigenen Beschäftigungsbedingungen und Rechten.
- Als Führungskraft oder Vorgesetzter sollten Sie mit gutem Beispiel vorangehen, um faire Arbeitsverhältnisse zu fördern.



Was muss ich tun?

- Sie sollten umgehend Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung benachrichtigen, wenn Sie erfahren oder vermuten, dass in einem unserer Betriebe oder dem eines unserer Geschäftspartner Zwangs- oder Kinderarbeit stattfindet.



Was muss ich tun?

- Sie sollten stets eine Arbeitsumgebung fördern, in der jeder gewürdigt und für seine Unterschiedlichkeit geschätzt wird.
- Bringen Sie sich in vielfältige Teams ein und lenken Sie diese auf eine Weise, die die einzigartigen Beiträge der einzelnen Mitglieder nutzt.
- Vermeiden Sie es, Personen, die sich von Ihnen unterscheiden, aus Teams oder Projekten auszuschließen und streben Sie aktiv danach, Mentor für andere zu sein, die ebenfalls anders sind.



Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden

Wir verpflichten uns, all unseren Mitarbeitenden und allen anderen Personen, die in den Betrieben der Husqvarna Group arbeiten, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten. Unser Ziel ist ein absolut unfall- und verletzungsfreier Arbeitsplatz. Wir verpflichten uns, eine respektvolle und sichere Arbeitsumgebung zu schaffen, die frei von Mobbing ist und alle geltenden Arbeitnehmerrechte respektiert.

Die Einnahme illegaler Drogen am Arbeitsplatz wird nicht toleriert. Der Konsum von Alkohol ist während des normalen Arbeitsbetriebs nicht zulässig, kann jedoch in gemäßigten Maßen bei offiziell genehmigten gesellschaftlichen Veranstaltungen durch den Standortleiter zugelassen werden.

Vereinigungsfreiheit

Alle Mitarbeitenden sind berechtigt, Gewerkschaften oder ähnliche Organisationen zu gründen, ihnen beizutreten oder von einem Beitritt abzusehen, und zusammen oder einzeln zu handeln.

Anti-Mobbing

Wir sind bestrebt, eine Arbeitsumgebung zu schaffen, die frei von Mobbing jeglicher Art und/oder anderen beleidigenden oder respektlosen Verhaltensweisen ist. Im Folgenden finden Sie Beispiele für nicht toleriertes Mobbing, das mit Disziplinarmaßnahmen belegt wird:

- Verleumdungen oder beleidigende Witze basierend auf Geschlecht, Rasse, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Nationalität, sozialer oder ethnischer Herkunft oder anderen Merkmalen.
- Ungebetene Berührungen oder einschüchternde Gesten wie sich einer Person bewusst in den Weg stellen.
- Sexuell anstößige Kommentare, darunter Anfragen nach sexuellen Gefälligkeiten oder wiederholte Einladungen zum gemeinsamen Ausgehen, wenn die andere Person abgelehnt hat.

Beispiel

Brenda hat vor Kurzem eine neue Position übernommen, in der sie eng mit Mark zusammenarbeiten muss. Zu Beginn fühlt sie sich durch seine Komplimente über ihr Aussehen geschmeichelt, aber mit der Zeit werden seine Kommentare persönlicher. Auf einer gemeinsamen Geschäftsreise lädt Mark Brenda in sein Zimmer ein. Brenda lehnt das Angebot ab und ist aufgebracht, möchte aber auf die richtige Weise damit umgehen. Was sollte sie tun?

Brenda sollte die Angelegenheit ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung melden. Marks unerwünschte Aufmerksamkeit schafft eine Arbeitsumgebung, die für Brenda unangenehm ist, und Mark sollte unverzüglich damit aufhören.

Was muss ich tun?



- Sie sollten sich die Zeit nehmen, sich mit den Sicherheits- und Gesundheitsrisiken in Ihrer Arbeitsumgebung sowie den erforderlichen Maßnahmen zu deren Verhinderung vertraut zu machen.
- Sie müssen Ihre Vorgesetzten oder die Personalabteilung über ignorierte oder versteckte Gefahren und Standards informieren.
- Handeln Sie während Ihrer Geschäftsaktivitäten und -reisen sicher nach gesundem Menschenverstand und machen Sie sich vertraut mit der [Unternehmensreiserichtlinie \(Link\)](#).

Was muss ich tun?



- Sie haben das Recht, Arbeitnehmervertretungen zu bilden oder Gewerkschaften Ihrer eigenen Wahl beizutreten.
- Sie können frei entscheiden, ob Sie einer Gewerkschaft beitreten oder nicht und Ihre Entscheidung wird uneingeschränkt respektiert.

Was muss ich tun?



- Wenn Sie ein belästigendes Verhalten jeglicher Art erleben oder beobachten, **seien Sie die Stimme der Integrität** und sprechen Sie es unverzüglich an und/oder melden Sie es sofort. Weitere Informationen finden Sie in der [Unternehmensrichtlinie zu Mobbing \(Link\)](#).

Wir sind verpflichtet, unsere Endkunden zu schützen

Die Husqvarna Group ist bestrebt, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die den höchsten Sicherheits- und Qualitätsstandards entsprechen.





Sicherheit und Qualität

Aufgrund unseres Hauptziels, Technologien in Möglichkeiten zu verwandeln, haben wir eine Leidenschaft für Innovation und eine Verpflichtung zur Steigerung der Produktsicherheit und -qualität.

Aus diesem Grund werden Sicherheit und Qualität bei der Entwicklung von Produkten und Prozessen, von der Produktidee bis hin zu Lieferung, Betrieb, Wartung und Entsorgung in allen unseren Betriebsabläufen stets berücksichtigt.

Darüber hinaus sind wir bestrebt, neue Produkte auf ethische und verantwortungsvolle Weise zu entwickeln und alle geltenden Sicherheits- und Compliance-Standards in den jeweiligen Märkten einzuhalten.

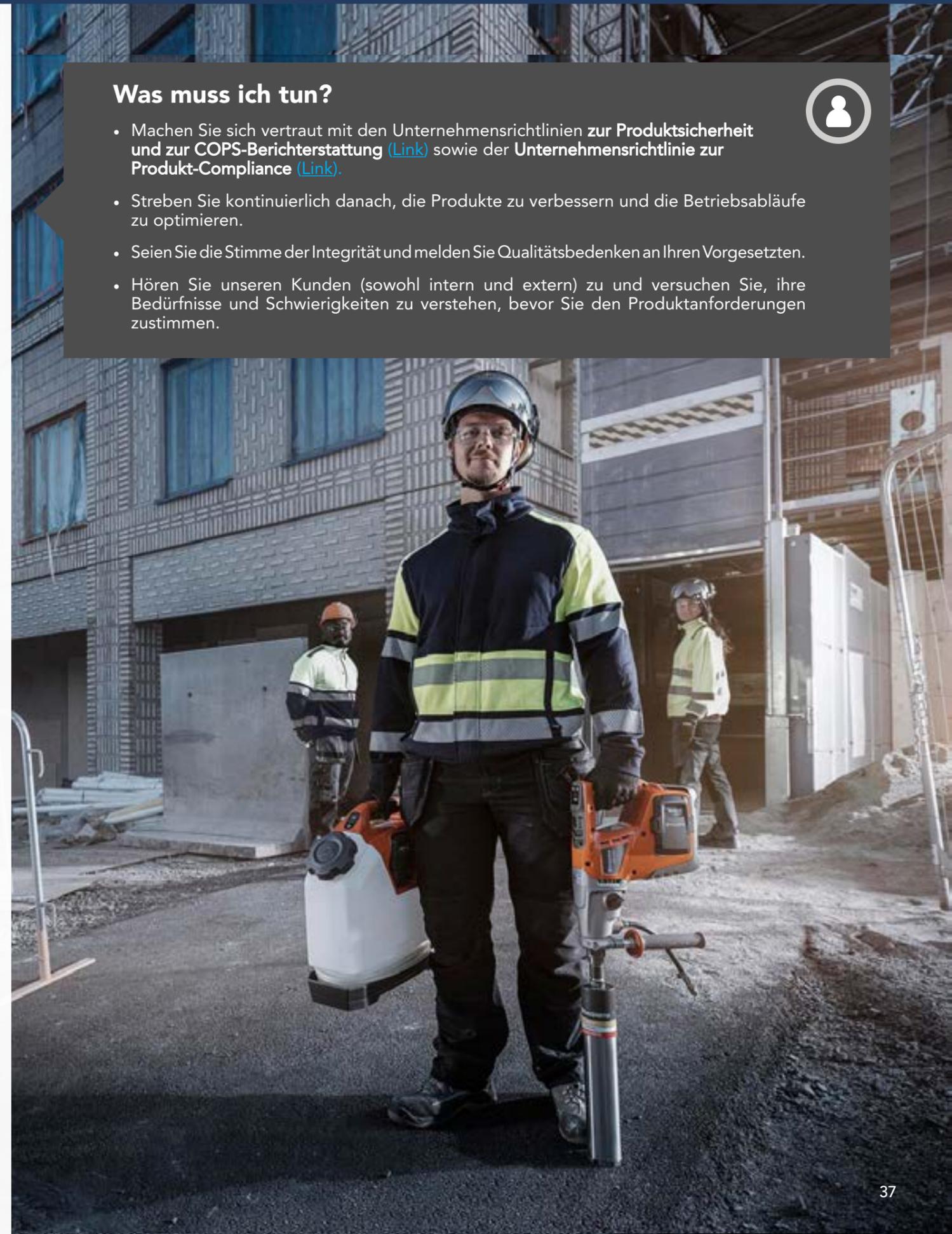
Dies bedeutet unter anderem, dass alle von uns hergestellten und/oder gelieferten Produkte:

- Allen geltenden Gesetze, Vorschriften, Sicherheitsstandards, Branchenstandards und freiwilligen Vereinbarungen in den Märkten entsprechen, in denen sie vertrieben werden, wie in der Unternehmensrichtlinie zur Produktsicherheit und zur COPS-Berichterstattung beschrieben.
- Die Vorgaben der Unternehmensrichtlinie zur Produktsicherheit erfüllen.
- Die angemessenen Erwartungen der Kunden und Endnutzer in Bezug auf die Produktsicherheit erfüllen.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit den Unternehmensrichtlinien zur **Produktsicherheit** und zur **COPS-Berichterstattung** ([Link](#)) sowie der **Unternehmensrichtlinie zur Produkt-Compliance** ([Link](#)).
- Streben Sie kontinuierlich danach, die Produkte zu verbessern und die Betriebsabläufe zu optimieren.
- Seien Sie die Stimme der Integrität und melden Sie Qualitätsbedenken an Ihren Vorgesetzten.
- Hören Sie unseren Kunden (sowohl intern und extern) zu und versuchen Sie, ihre Bedürfnisse und Schwierigkeiten zu verstehen, bevor Sie den Produkthanforderungen zustimmen.



Unser Ziel ist es, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren

Umweltschutz ist ein Firmenwert der Husqvarna Group, der auf den Prinzipien der Compliance und kontinuierlichen Verbesserung basiert und die gesamte Wertschöpfungskette der Husqvarna Group betrifft.



Nachhaltigkeit

Für die Husqvarna Group bedeutet der Begriff „Nachhaltigkeit“, dass wir zusätzlich zur Wertschöpfung für unsere Aktionäre (Profit) die Auswirkungen unseres Geschäfts auf die Umwelt (den Planeten) und die Gesellschaft als Ganzes (die Menschen) berücksichtigen. Wir sind davon überzeugt, dass ein konsequentes nachhaltiges Handeln – indem wir bei unserer Entscheidungsfindung alle drei Aspekte berücksichtigen – den Wert für unsere Aktionäre langfristig erhöhen wird.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsbemühungen ist die Husqvarna Group vor allem bestrebt, unsere Gesamtauswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, insbesondere im Hinblick auf die Treibhausgasemissionen in allen Phasen unserer Wertschöpfungskette, d. h. vom Design unserer Produkte, über den Herstellungs- und Vertriebsprozess bis hin zur Endnutzung unserer Produkte durch den Endkunden. So sind wir beispielsweise bestrebt, nur umweltfreundliche, fortschrittliche und effiziente Materialien und Technologien zu nutzen und diese im gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu implementieren.

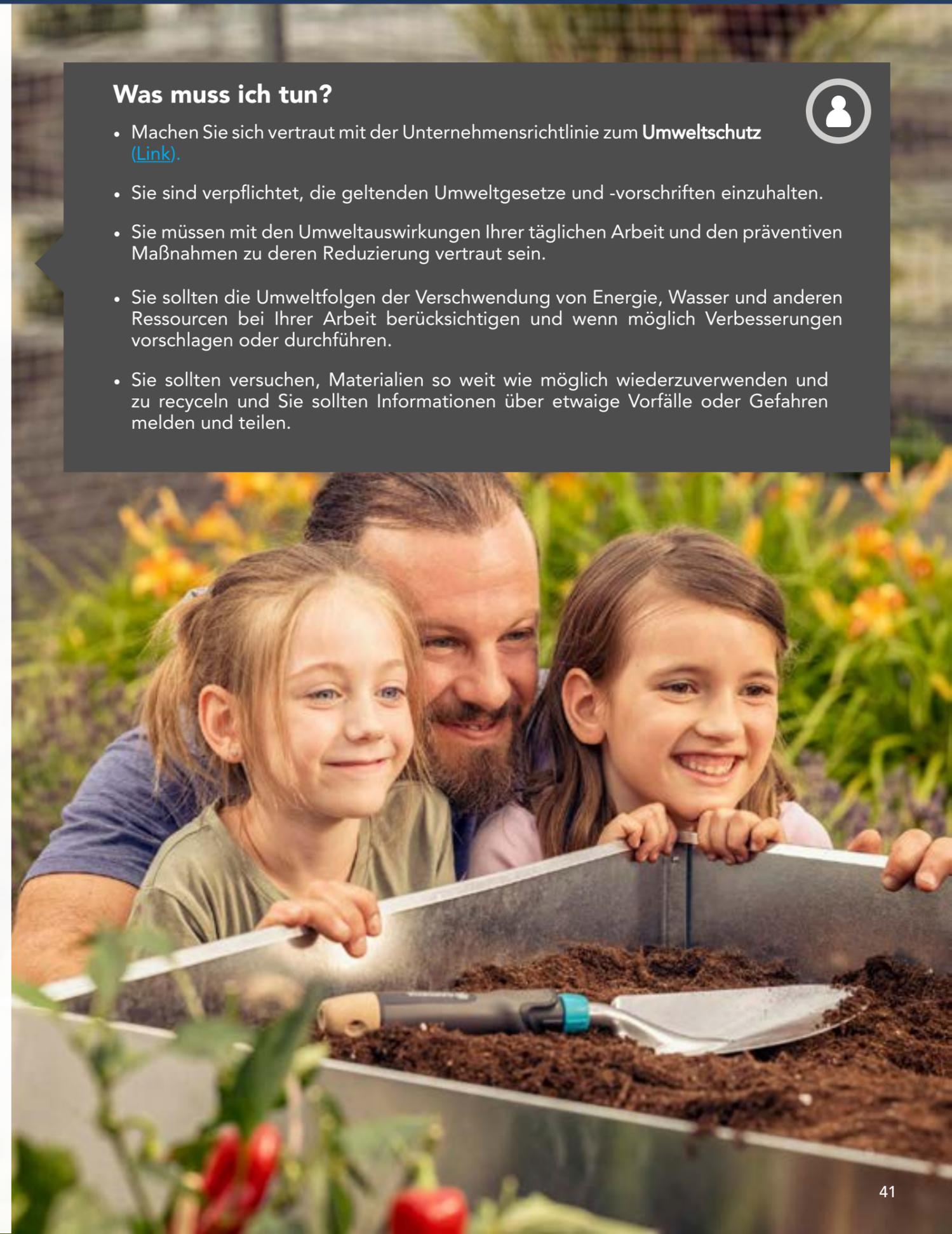
Im Allgemeinen stellen wir sicher, dass wir natürliche Ressourcen sorgfältig und konsistent verwalten, um Umweltbelastungen zu reduzieren, und dass wir Umweltgesetze und -vorschriften zur Unterstützung der Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens einhalten.

Wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um die Umweltbelastung durch Reduzierung der Treibhausgasemissionen, Abfallvermeidung und Verringerung des Wasser- und Energieverbrauchs in unseren Einrichtungen zu minimieren. Diese Bemühungen sind nicht nur unsere Pflicht, sondern sie unterstützen auch die Förderung von Innovationen, erhöhen die Regelungssicherheit, stärken die Zuversicht der Anleger und verbessern die Rentabilität sowie unsere Wettbewerbsfähigkeit.

Was muss ich tun?



- Machen Sie sich vertraut mit der Unternehmensrichtlinie zum **Umweltschutz** ([Link](#)).
- Sie sind verpflichtet, die geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einzuhalten.
- Sie müssen mit den Umweltauswirkungen Ihrer täglichen Arbeit und den präventiven Maßnahmen zu deren Reduzierung vertraut sein.
- Sie sollten die Umweltfolgen der Verschwendung von Energie, Wasser und anderen Ressourcen bei Ihrer Arbeit berücksichtigen und wenn möglich Verbesserungen vorschlagen oder durchführen.
- Sie sollten versuchen, Materialien so weit wie möglich wiederverwenden und zu recyceln und Sie sollten Informationen über etwaige Vorfälle oder Gefahren melden und teilen.



Bedenken melden

Vermutete Verstöße melden

Wenn es Ihnen unangenehm ist oder Ihnen nicht gelingt, den vermuteten Verstoß direkt anzusprechen, oder wenn es sich um Angelegenheiten handelt, die schwerwiegendes Fehlverhalten oder betrügerisches Verhalten betreffen, haben Sie eine Verantwortung Sie Ihre Bedenken auf eine der folgenden Arten (mündlich oder schriftlich) melden:

- An Ihren direkten Vorgesetzten (unter der Annahme, dass dieser nicht an dem vermuteten Fehlverhalten beteiligt ist).
- An ein beliebiges Mitglied der Rechts- oder Personalabteilung des Unternehmens.
- Mit einer E-Mail an das Compliance Office unter compliance@husqvarnagroup.com.
- Über alle anderen Meldekanäle gemäß unserer **Whistleblower-Richtlinie** ([Link](#))

Oder wenden Sie sich online an die **Husqvarna Group AlertLine** unter: husqvarnagroup.ethicspoint.com oder über die Telefonnummern unter Zusammenhalt / Unsere Arbeitsweise ([Link](#)). Für Telefonanrufe steht Ihnen die gebührenfreie AlertLine rund um die Uhr in mehreren Sprachen zur Verfügung. Sie können anonym bleiben, doch wenn Sie sich entscheiden, Ihre Identität offen zu legen, wird man sich möglicherweise wegen weiterer Informationen an Sie wenden.

Was passiert, wenn ich eine Meldung mache?

Alle eingehenden Berichte – ob mündlich, per E-Mail oder über die AlertLine – werden umgehend ausgewertet und falls gerechtfertigt wird eine Untersuchung eingeleitet. Von Ihnen genannte relevante Details werden aufgezeichnet und wenn Sie sich zu erkennen geben, wird sich möglicherweise eine Mitarbeiterin der Rechtsabteilung, der Compliance-Abteilung oder der Personalabteilung an Sie wenden, um detailliertere Informationen zu erhalten.

Wir werden uns bemühen, die von Ihnen bereitgestellten Informationen vertraulich zu halten und wir werden nur Informationen offenlegen, die zur Durchführung einer Untersuchung notwendig sind.

In einigen Fällen mit ernsthaftem, potenziell illegalem oder strafbarem Fehlverhalten leitet das Unternehmen die Informationen möglicherweise an die Strafverfolgungsbehörde weiter. Denken Sie auch daran, dass die Privatsphäre aller Mitarbeitenden respektiert werden muss und Sie in vielen Fällen nicht über Ergebnisse einer Untersuchung, an der eine andere Mitarbeiterin beteiligt ist, informiert werden können.

Beachten Sie, dass Mitarbeitende durch Selbstanzeige nicht von den Konsequenzen eines Fehlverhaltens befreit werden können, auch wenn die Selbstanzeige bei der Ermittlung der entsprechenden Handlungsweise berücksichtigt werden kann.

Unsere Verpflichtung zur Verhinderung von Vergeltungsmaßnahmen



Ethische Werte und Integrität sind für die Husqvarna Group von größter Bedeutung und können nicht erhalten werden, wenn sich Einzelpersonen scheuen oder Angst davor haben, Bedenken oder vermutete Verstöße gegen unsere Grundsätze, Unternehmensrichtlinien oder das Gesetz zu melden. Wenn Sie Ihr Anliegen in gutem Glauben äußern, können Sie sicher sein, dass es keine Vergeltungsmaßnahmen gegen Sie geben wird.

Gegen jede Mitarbeiterin, wird disziplinarisch vorgegangen. Wenn Sie glauben, dass an Ihnen Vergeltung geübt wurde, sollten Sie es als vermutetes Fehlverhalten melden.





Husqvarna
Group